

Moldtelecom.md 2.0

**Описание интерфейсов
и логики работы**

Оглавление

[1. Общие положения](#)

- [1.1 Назначение документа](#)
- [1.2 Структура документа](#)
- [1.3 Решение задач проекта](#)

[2. Архитектура проекта](#)

[2.1 Сайт компании Moldtelecom](#)

- [2.1.1 Главная страница](#)
- [2.1.2. Категория услуг](#)
 - [2.1.2.1 Категория услуги «Интернет и TV для Дома»](#)
 - [2.1.2.1.1 Промо «Интернет + ТВ + Мобильный»](#)
 - [2.1.2.1.2 Промо «Интернет + ТВ»](#)
 - [2.1.2.1.3 Абонементы Интернет](#)
 - [2.1.2.1.4 Абонементы ТВ](#)
 - [2.1.2.1.5 Онлайн Кинотеатры](#)
 - [2.1.2.2 Мобильная и Фиксированная телефония:](#)
- [2.1.3 О Компании](#)
- [2.1.4 Акции](#)
- [2.1.5 Новости](#)
- [2.1.6 Карьера](#)

[2.2 Интернет магазин Moldtelecom](#)

- [2.2.1 Главная страница](#)
- [2.2.2 Каталог](#)
 - [2.2.2.1 Страница товара](#)
- [2.2.4 Информация для покупателей](#)
- [2.2.5 Адреса магазинов](#)
- [2.2.6 Корзина](#)
 - [2.2.6.1 Чекаут](#)
- [2.2.8 Публикации](#)
 - [2.2.8.1 Страница записи](#)
- [2.2.9 Контакты](#)

[2.3 Панель администратора](#)

- [2.3.1. Панель администратора по управлению сайтами](#)

- [2.3.1.1 Личный кабинет](#)
- [2.3.1.2 Пользователи](#)
- [2.3.1.3 Публикации](#)
- [2.3.1.4 Дизайн](#)
- [2.3.1.5. Маркетинг](#)
- [2.3.1.6. Настройки](#)
- [2.3.2 Stock Management](#)
- [2.3.3 CRM](#)
- [2.3.4 HR Management](#)

1. Общие положения

1.1 Назначение документа

Данный документ представляет собой описание интерфейсов и логики работы разрабатываемого продукта — сайта Moldtelecom.md.

Заказчик согласен со всеми положениями настоящего документа. Исполнитель обязуется реализовать дизайн ключевых экранов продукта, отображающий принципы, описанные в данном документе.

Любое изменение данного документа производится исключительно по соглашению сторон и фиксируется в истории изменений в документе.

1.2 Структура документа

- Общие положения
- Архитектура проекта
- Описание интерфейсов проекта
- Функциональные сценарии

Данный документ снабжен подробным описанием разделов и элементов системы, на основе которых будет создаваться техническое задание.

1.3 Решение задач проекта

Разрабатываемый продукт - сайт компании moldtelecom, национального оператора телекоммуникаций. Перед разработкой прототипа будущего сайта стояло несколько задач:

- Бизнес анализ и перепроектирование текущего сайта согласно общим положениям рынка и востребованности продуктов
- Создание интернет магазина с нуля, на базе обновленного сайта
- Разработка логики и функционала панели Администратора, которая будет включать:
 - собственную CRM систему для управления клиентами и заказами
 - собственный Stock Manager для управления товарами и категориями товаров
 - маркетинговую панель для управления офферами и специальными Предложениями

В процессе разработки добавилась задача по интеграции системы управления вакансиями и заявками от кандидатов на сайте для HR отдела.

Первый этап создания нового сайта состоит в разработке новой логики пользовательского пути на сайте, создания новых разделов и представление нового сайта компании в новом, масштабном формате, для понимания того, как будет выглядеть сайт в будущем, какие функциональные задачи следует решать и в каком направлении двигаться в разработке нового проекта.

2. Архитектура проекта

Утвержденные разделы будущего проекта

2.1 Сайт компании Moldtelecom

2.1.1 Главная страница

2.1.2 Категория услуг

2.1.2.1 Интернет+TV для Дома

2.1.2.1...

2.1.2.2 Мобильная и Фиксированная телефония

2.1.2.2...

2.1.2 Категория услуг - по последним комментариям

2.1.2.1 Фиксированные услуги

2.1.2.1...

2.1.2.2 Мобильные услуги

2.1.2.2...

2.1.3 Поддержка

2.1.4 О Компании

2.1.4.1 Медиа центр

2.1.4.2 Раскрытие информации

2.1.4.3 Правовая информация

2.1.5 Акции

2.1.6 Новости

2.1.7 Карьера

2.2 Интернет магазин Moldtelecom

2.2.1 Главная страница

2.2.2 Каталог

2.2.2.1 Страница товара

2.2.3 Информация для покупателей

2.2.4 Адреса магазинов

2.2.5 Корзина

2.2.5.1 Чекаут

2.2.6 Новости и статьи

2.2.6.1 Страница записи

2.3 Панель администратора

2.3.1 Панель администратора по управлению сайтами

2.3.2. Stock Management

2.3.3. CRM

2.3.4. HR Management

Ссылка	Описание	Статус
Main site	Информационная архитектура и ключевые вайрфреймы	Принято ▾
E-Shop	Информационная архитектура и ключевые вайрфреймы	Принято ▾
Admin Panel	Информационная архитектура	Принято ▾

2.1 Сайт компании Moldtelecom

2.1.1 Главная страница

Главный слайдер

Представлен следующими компонентами:

- Изображение

Представлен в виде слайдера с возможностью прокрутки в ручном режиме. Также предусмотрена прокрутка всех

изображений в автоматическом режиме, не чаще 1 раза в 2 секунды.

- Ссылки

Клик по изображению на конкретном слайдере может вести на страницу услуги, оффера или интернет магазина. Ссылку на изображение можно прописать в админ панели, при настройке слайдера.

Нет максимального значения в кол-ве изображений для слайдера. Порядок вывода изображений в слайдере определяет контент менеджер и может менять приоритизацию показа изображений, меняя во вкладке очередность.

Изображения можно либо добавить и оставить ON, либо удалить. Выключить или временно скрыть изображение невозможно.

Секция выделенных услуг

Всего представлено 3 блоками. Каждый блок имеет собственное изображение и текст. Максимальное кол-во блоков в данной секции - 3. Каждый блок кликабельный. Ссылка прописывается изначально. Менять блоки из панели администратора невозможно, т.к. Это статичные элементы.

При нажатии на любой из блоков открывается попап с услугой.

Представлен следующими вариантами:

Перенесите свой номер на Moldtelecom

Попап содержит предложения по услугам Абонементы мобильная связь, текстовую информацию о Скидке в 50% при портировании и текстовый блок с преимуществами - тезисно.

Под предложениями кнопка "Примечание" при нажатии на которую раскрывается дополнительная текстовая информация о деталях и особенностях предложения.

Пополните счет

При нажатии открывается попап с формой пополнения номера телефона. Включает поле: выбор услуги из существующих, номер

телефона или счет, сумма, кнопка оплатить, которая перекидывает на платежный шлюз

Получи красивый номер МТС

Как идея еще одной услуги. На стадии обсуждения

ПРОМО предложения

Секция представляет собой две области с промо предложениями. Каждая область содержит название предложения, Список услуг, а также преимуществ, кнопку О предложении с переходом на страницу. Также есть цена. Промо предложение подтягивается из раздела Маркетинг - Оффер Менеджера, где мы можем указать - отображать на главной.

Список услуг

Содержит следующие сущности:

- Список категорий в виде кликабельных табов. При нажатии меняется контент внутри блока ниже
- Блок с офферами, которые подтягиваются из соответствующей категории. Каждый оффер содержит: название, цена, включенные параметры, кнопку подробнее и подключить

Под блоком с офферами кнопка Важная информация, при нажатии на которую Раскрывается скрытая информация о специальных условиях, которые могут быть включены.

Интернет магазин

Содержит:

- Заголовок
- Грид из 4-5 категорий интернет магазина: фотография и названия. Фото кликабельное, ведет на страницу категории
- Большой баннер со спец предложением или акцией. Добавляется из раздела дизайн. Может быть кликабельным, при простановке ссылки.

Портирование

Блок с портированием, содержащий следующие элементы:

- Текст: Переходи на номер Молдтелеком
- Форма: укажите номер и кнопка начат переход
- 3 иконки с преимуществами перехода

При нажатии на кнопку открывается попап. Попап содержит предложения по услугам Абонементы мобильная связь, текстовую информацию о Скидке в 50% при портировании и текстовый блок с преимуществами - тезисно. Под предложениями кнопка “Примечание” при нажатии на которую раскрывается дополнительная текстовая информация о деталях и особенностях предложения.

Мобильное приложение

Содержит информацию о мобильном приложении, а также ссылки на прямое скачивание в AppStore или Google Play

Новости

Лента с новостями. Каждая новость содержит:

- Фото
- Название
- Дата размещения

Фото и название кликабельные, переводят на страницу новости

Карта

Содержит:

- Заголовок
- Карта, с точками магазинов
- Кнопка магазины, переносащая на страницу магазинов
- Кнопка Контакты, переносащая на страницу Контакты

2.1.2. Категория услуг

На сайте будет отображаться 2 категории услуг. Каждая главная категория представляет собой отдельную страницу, на которой будет указана базовая информация об абонементе, услугах, какой

набор сервисов и опций содержит, с возможностью перехода на отдельные страницы.

Страницы категории услуг являются типовыми, для представления структуры, описана категория услуг «Интернет и TV для Дома»

2.1.2.1 Интернет и TV для Дома:

Интернет + ТВ + Мобильный

Интернет + ТВ

Абонементы Интернет

Абонементы ТВ

Онлайн кинотеатры

2.1.2.2 Мобильная и Фиксированная телефония:

Абонементы мобильная связь

Абонементы фиксированная связь

Опции и услуги

Роуминг и международные звонки

SMS Service

Cartela Moldtelecom

2.1.2.1 Категория услуги «Интернет и TV для Дома»

Представлен следующими компонентами:

- Изображение

Представлен в виде слайдера с возможностью прокрутки в ручном режиме. Также предусмотрена прокрутка всех изображений в автоматическом режиме, не чаще 1 раза в 2 секунды.

- Ссылки

Клик по изображению на конкретном слайдере может вести на страницу услуги, оффера или интернет магазина. Ссылку на

изображение можно прописать в админ панели, при настройке слайдера.

Нет ограничения кол-ва изображений для слайдера. Порядок вывода изображений в слайдере определяет контент менеджер и может менять приоритезацию показа изображений, меняя во вкладке очередность.

Изображения можно либо добавить и оставить ON, либо удалить. Выключить или временно скрыть изображение невозможно.

Секция Промо абонементы

Представлен следующими элементами:

Блок с оффером в виде заголовка (названия отдельного оффера под данную услугу), стоимость оффера, а также предложения, которое действует в рамках этого оффера. Кнопка заказать, добавляющая данный оффер в корзину.

Кнопка “Со смартфоном” или “Без смартфона” - переключатель, который меняет стоимость пакета, в зависимости от условий, заданных в настройках конкретного оффера.

Блок с оффером состоит из трех частей:

- Интернет:
 - Указываем включено ли оборудование или нет
 - Показываем максимальную скорость
 - Какой тип сети используется: Wi-Fi6 (при появлении новой сети, она добавляется в виде отдельного атрибута в админ панели и может быть добавлена в характеристики услуги)
- Телевидение:
 - Указывается пакет телевидения, который будет предложен: Premier или Univers.
 - При добавлении нового атрибута в виде нового пакета Телевидения, он также может быть добавлен в характеристики при формировании оффера. Каждый Атрибут пакет телевидения имеет свои характеристики:
 - Кол-во каналов ТВ и кол-во HD каналов.
 - Стоимость.

- При выборе пакета, будет меняться итоговая стоимость оффера. Рядом с обозначением кол-ва каналов нужна кнопка “Каналы”, которая открывает попап со всеми каналами, которые входят в конкретный пакет.
- Мобильный:
 - Входит информация о кол-ве минут в сети, кол-во национальных минут, кол-во интернета.
 - Кнопка “Изменить” открывает попап, в котором предложены альтернативные варианты мобильного пакета с теми же атрибутами: Национальные минуты, трафик, минуты в сети, стоимость. При нажатии на соответствующий пакет появляется чекбокс и через кнопку выбрать, юзер выбирает подходящий для него пакет, увеличивающий стоимость.

Под оффером раскрывающийся список “Детали предложения” - текстовый раздел в котором прописываются условия конкретного оффера, текстом. В админ панели это будет обычный текстовый блок - описание оффера.

Секция Абонементы

Представлен следующими элементами:

- Выбор категории услуг: Интернет + Тв, Интернет + ТВ + Мобильный, Интернет, ТВ
- Слайдер с продуктами по каждой из категории. Включает короткую информацию по пакетам: Включенные опции, стоимость
- Кнопка под каждым отдельным слайдером - Узнать больше. Нажатие переносит на странице конкретной категории услуг с более подробным описанием всех офферов.

Секция Преимущества

Представлен следующими элементами

Всего представлено 3 баннера. Каждый элемент имеет собственное изображение и текст. Максимальное кол-во баннеров в данной секции - 3. Баннера не кликабельные. Несут информационную роль.

Секция FAQ

Представлен следующими элементами:

- Заголовок: Дополнительная Информация
- Раскрывающиеся секции (Аккордеон) с вопросами ответами

Секция Новости

Представлен следующими элементами

- Новости по категории услуги - добавляются автоматически, при добавлении новости и указывания категории, к которой относятся. При нажатии на фото, текст или кнопку Читать далее, переход на страницу конкретной записи.

2.1.2.1.1 Промо «Интернет + ТВ + Мобильный»

Главный экран

Представлен следующими компонентами:

- Изображение

Представлен в виде статичного изображения, раскрывающего суть оффера. Данный баннер статичный, но может изменяться из панели администратора, при смене оффера, или по требованию.

Секция Промо абонементы

Представлен следующими элементами:

Блок с оффером в виде заголовка (названия отдельного оффера под данную услугу), стоимость оффера, а также предложения, которое действует в рамках этого оффера. Кнопка заказать, добавляющая данный оффер в корзину.

Кнопка “Со смартфоном” или “Без смартфона” - переключатель, который меняет стоимость пакета, в зависимости от условий, заданных в настройках конкретного оффера.

Блок с оффером состоит из трех частей:

- Интернет:
 - Указываем включено ли оборудование или нет

- Показываем максимальную скорость
- Какой тип сети используется: Wi-Fi6 (при появлении новой сети, она добавляется в виде отдельного атрибута в админ панели и может быть добавлена в характеристики услуги)
- Телевидение:
 - Указывается пакет телевидения, который будет предложен: Premier или Univers.
 - При добавлении нового атрибута в виде нового пакета Телевидения, он также может быть добавлен в характеристики при формировании оффера. Каждый Атрибут пакет телевидения имеет свои характеристики:
 - Кол-во каналов ТВ и кол-во HD каналов.
 - Стоимость.
 - При выборе пакета, будет меняться итоговая стоимость оффера. Рядом с обозначением кол-ва каналов нужна кнопка “Каналы”, которая открывает попап со всеми каналами, которые входят в конкретный пакет.
- Мобильный:
 - Входит информация о кол-ве минут в сети, кол-во национальных минут, кол-во интернета.
 - Кнопка “Изменить” открывает попап, в котором предложены альтернативные варианты мобильного пакета с теми же атрибутами: Национальны минуты, трафик, минуты в сети, стоимость. При нажатии на соответствующий пакет появляется чекбокс и через кнопку выбрать, юзер выбирает подходящий для него пакет, увеличивающий стоимость.

Под оффером раскрывающийся список “Детали предложения” - текстовой раздел в котором прописываются условия конкретного оффера, текстом. В админ панели это будет обычный текстовой блок - описание оффера.

Кнопка заказать

При нажатии пакет добавляется в корзину и всплывает попап, который предлагает устройства под этот оффер. Например, смартфоны с 50% от стоимости.

Секция Телефон за пол цены

Представлен следующими элементами:

Заголовок - описание

Выбери смартфон всего за 1 лей, либо другие со скидкой до 50%, при оплате полной стоимости абонемента - меняется в зависимости от предложения и добавляется в виде Title к офферу в админ панели

Перечень устройств, которые участвуют в акции. У каждого телефона есть параметр Старая цена и Новая цена

Кнопка заказать

При нажатии всплывает попап, в котором отображается выбранное устройство + на выбор дается пакет из оффера в данной категории. Пользователь сможет добавить устройство в корзину только после того, как выберет пакет и нажмет на Попапе - В корзину.

Секция Оборудование

Представлен следующими элементами

Заголовок: "Идеальный Wi-Fi в любом уголке дома".

Слайдер с перечнем оборудования, которое используется МТС.

Карточка одного устройства состоит из: Фотографии устройства и технических характеристик.

Секция Тематические пакеты и опции

Представлена следующими элементами

Слайдер с перечнем пакетов и опций, которые можно добавить в корзину. Карточка одного предложения состоит из: Фотографии, Названия, Короткого описания в одно предложение, кнопки Подробнее.

При нажатие на кнопку подробнее появляется попап, в котором будет подробное описание опции: Что включает, Как активируется, Стоимость.

2.1.2.1.2 Промо «Интернет + ТВ»

Главный экран представлен следующими компонентами:

- Изображение

Представлен в виде статичного изображения, раскрывающего суть оффера. Данный баннер статичный, но может изменяться из панели администратора, при смене оффера, или по требованию.

Секция абонементы

Представлен следующими элементами:

Блок с оффером в виде заголовка (названия отдельного оффера под данную услугу), стоимость оффера, а также предложения, которое действует в рамках этого оффера. Кнопка заказать, добавляющая данный оффер в корзину.

Кнопка “Со смартфоном” или “Без смартфона” - переключатель, который меняет стоимость пакета, в зависимости от условий, заданных в настройках конкретного оффера.

Блок с оффером состоит из двух основных частей:

- Интернет:
 - Указываем включено ли оборудование или нет
Показываем максимальную скорость
Какой тип сети используется: Wi-fi6 (при появлении новой сети, она добавляется в виде отдельного атрибута в админ панели и может быть добавлена в характеристики услуги)
- Телевидение:
 - Указывается пакет телевидения, который будет предложен: Premier или Univers.
При добавлении нового атрибута в виде нового пакета Телевидения, он также может быть добавлен в характеристики при формировании оффера. Каждый Атрибут пакет телевидения имеет свои характеристики:
 - Кол-во каналов ТВ и кол-во HD каналов.
 - Стоимость.
 - При выборе пакета, будет меняться итоговая стоимость оффера. Рядом с обозначением кол-ва каналов нужна кнопка “Каналы”, которая открывает попап со всеми каналами, которые входят в конкретный пакет.

Отдельно в секции оффера можно добавить товар последним пунктом:

Кнопка “Добавить” открывает попап, в котором предложены варианты мобильного пакета с теми же атрибутами: Национальны минуты, трафик, минуты в сети, стоимость. При нажатии на соответствующий пакет появляется чекбокс и через кнопку выбрать, юзер выбирает подходящий для него пакет, увеличивающий стоимость.

Кнопка заказать

При нажатии пакет добавляется в корзину и всплывает попап, который предлагает устройства под этот оффер. Например, смартфоны с 50% от стоимости.

Под оффером раскрывающийся список “Детали предложения” - текстовой раздел в котором прописываются условия конкретного оффера, текстом. В админ панели это будет обычный текстовой блок - описание оффера.

Секция преимущества МТС

Представлен следующими элементами:

Всего представлено 4 баннера. Каждый элемент имеет собственное изображение и текст преимущество.

Максимальное кол-во баннеров в данной секции - 4. Баннера не кликабельные. Менять баннера из панели администратора невозможно, т.к. Это статичные элементы.

Секция Промо Абонементы на мобильную телефонию

Представлен следующими элементами:

Заголовок - описание, меняется в зависимости от предложения и добавляется в виде Title к офферу в админ панели

Перечень пакетов, которые участвуют в акции. У каждого пакета есть параметры: Название, минуты в мобильной сети, трафик интернет в гб, национальные минуты, кол-во смс, соцсети - да или нет (не перечисление, а просто указание в админке да или нет), минуты в сети и фиксированной телефонии (значение количество).

При этом, Это сборный пакет. То есть, Есть базовые параметр, который ставится первым, например Минуты в мобильной сети МТС, а все остальные параметры являются или дополнительными или на выбор.

То есть,

1 атрибут + 2 + 3

1 атрибут + 2 **или** + 3

Кнопка заказать

При нажатии всплывает попап, в котором отображается выбранный пакет + опции, или товары, которые можно купить вместе и можно сразу добавить в корзину.

Секция дополнительные опции

Представлен следующими элементами

Слайдер с опциями, которые можно заказать дополнительно к пакету.

Каждая опция представлена:

Баннером, Названием, Коротким описанием в одно предложение. Кнопка подробнее. При нажатии происходит открытие Попап, в котором расписана подробно информация о данной опции, стоимости, условиях и методологии ее подключения.

Секция Интерактивные функции

Представлен следующими элементами

Слайдер

- Изображение

Небольшое изображение, отражающее суть функции\опции.

- Текст

Название опции, например: Родительский контроль и под ним небольшой текст - описание, что включает в себя эта функции.

Блок статичный, добавляется в верстку и не имеет управления из админ панели.

2.1.2.1.3 Абонементы Интернет

Главный экран Представлен следующими компонентами:

- Изображение

Представлен в виде статичного изображения, раскрывающего суть оффера. Данный баннер статичный, но может изменяться из панели администратора, при смене оффера, или по требованию.

Секция Абонементы

Заголовок - Title, который описывает данный оффер.

Пакеты с предложениями. Состоят из трех частей:

Блок с абонементом состоит из двух частей:

- Интернет:
 - Указываем включено ли оборудование или нет
 - Показываем максимальную скорость
- Мобильный:
 - Входит информация о кол-ве минут в сети, кол-во национальных минут, кол-во интернета. Что указано в админ панели, то отображается в пакете
 - Кнопка "Изменить" открывает попап, в котором предложены альтернативные варианты мобильного пакета с теми же атрибутами: Национальны минуты, трафик, минуты в сети, стоимость. При нажатии на соответствующий пакет появляется чекбокс и через кнопку выбрать, юзер выбирает подходящий для него пакет, увеличивающий стоимость.
- Стоимость абонементы + Стоимость через «промо период предложения»

Кнопка заказать

При нажатии пакет добавляется в корзину и всплывает попап, который предлагает устройства под этот оффер. Например, смартфоны с 50% от стоимости или другие продукты.

Под оффером раскрывающийся список “Детали предложения” - текстовой раздел в котором прописываются условия конкретного оффера, текстом. В админ панели это будет обычный текстовой блок - описание оффера.

Секция Промо Абонементы на мобильную телефонию

Представлен следующими элементами:

Заголовок - описание, меняется в зависимости от предложения и добавляется в виде Title к офферу в админ панели

Перечень пакетов, которые участвуют в акции. У каждого пакета есть параметры: Название, минуты в мобильной сети, трафик интернет в гб, национальные минуты, кол-во смс, соцсети - да или нет (не перечисление, а просто указание в админке да или нет), минуты в сети и фиксированной телефонии (значение количество).

При этом, Это сборный пакет. То есть, Есть базовые параметр, который ставится первым, например Минуты в мобильной сети МТС, а все остальные параметры являются или дополнительными или на выбор.

То есть,

1 атрибут + 2 + 3

1 атрибут + 2 **или** + 3

Кнопка заказать

При нажатии всплывает попап, в котором отображается выбранный пакет + опции, или товары, которые можно купить вместе и можно сразу добавить в корзину.

Секция дополнительные опции

Представлен следующими элементами

Слайдер с опциями, которые можно заказать дополнительно к пакету.

Каждая опция представлена:

Баннером, Названием, Коротким описанием в одно предложение. Кнопка подробнее. При нажатии происходит открытие Попап, в котором расписана подробно информация о данной опции, стоимости, условиях и методологии ее подключения.

Секция Оборудование

Представлен следующими элементами

Заголовок: “Идеальное Wi-Fi в любом уголке дома”.

Слайдер с перечнем оборудования, которое используется МТС.

Карточка одного устройства состоит из: Фотографии устройства и технических характеристик.

Секция Wi-Fi6

Представлен следующими элементами:

Изображение, раскрывающее суть опции

Заголовок: Ультрасовременный Wi-Fi для твоего дома

Небольшое описание на 3-4 предложения.

Таблица сравнения характеристик Wi-Fi5 и Wi-Fi6

Видео обзор

2.1.2.1.4 Абонементы ТВ

Главный экран Представлен следующими компонентами:

- Изображение

Представлен в виде статичного изображения, раскрывающего суть оффера. Данный баннер статичный, но может изменяться из панели администратора, при смене оффера, или по требованию.

Секция Абонементы IPTV

Представлен следующими элементами

Заголовок - Title, который описывает данный оффер.

Пакеты с предложениями. Состоят из:

- Название пакета
- Кол-во каналов + кол-во HD каналов

- Кнопка “Каналы”, открывающая попап с включенными каналами
- Бонус “Бесплатный Megogo”
- Стоимость
- Кнопка “Заказать”

Секция Дополнительные ТВ-пакеты

Представлен следующими элементами

Слайдер с опциями, которые можно заказать дополнительно к пакету.

Каждая опция представлена:

Баннером, Названием, Коротким описанием в одно предложение. Кнопка подробнее. При нажатии происходит открытие Попап, в котором расписана подробно информация о данной опции, стоимости, условиях и методологии ее подключения.

Секция Интерактивные функции

Представлен следующими элементами

Слайдер

- Изображение

Небольшое изображение, отражающее суть функции\опции.

- Текст

Название опции, например: Родительский контроль и под ним небольшой текст - описание, что включает в себя эта функци.

Блок статичный, добавляется в верстку и не имеет управления из админ панели.

Секция Видео Обзор

Видео плеер - добавляется в верстку, нет возможности менять видео из админ панели.

2.1.2.1.5 Онлайн Кинотеатры

Главный экран Представлен следующими компонентами:

- Изображение

Представлен в виде статичного изображения, раскрывающего суть оффера. Данный баннер статичный, но может изменяться из панели администратора, при смене оффера, или по требованию.

Секция Онлайн Кинотеатр IVI

Представлен следующими элементами:

- Заголовок
- Небольшое описание услуги в 4-5 предложений
- Преимущества Кинотеатра в виде баннеров не более 3 шт в ряд.
Баннер = изображение плюс текст
- Стоимость ежемесячной подписки.
- Информация по активации подписки

Секция Онлайн Кинотеатр Megogo

- Заголовок
- Небольшое описание услуги в 4-5 предложений
- Преимущества Кинотеатра в виде баннеров не более 3 шт в ряд.
Баннер = изображение плюс текст
- Стоимость ежемесячной подписки.
- Информация по активации подписки

2.1.3 О Компании

Типовой шаблонный раздел, который содержит всю текстовую информацию о компании. Имеет собственное меню, в котором есть раскрывающиеся списки с информацией.

Примером подразделов в меню служат:

- Медиа центр
- Раскрытие информации
- Правовая информация
- И тд

Каждый подраздел может содержать страницы с информацией, которая является типовой и содержит статические информационные блоки.

Пример такой страницы по включенным сущностям:

- Название подраздела
Заголовок h1
- Текст
Информационная часть, представленная в виде обычного текста
- Структура раздела
Представлена в виде дополнительных страниц, которые входят в подраздел. При нажатии на название страницы меняется url и информация отображаемая пользователю.
- Документы
К любому информационному блоку - тексту, может быть добавлены документы в виде doc или pdf. Это нужно вынести отдельно, после текста или сбоку справа, чтобы акцентировать внимание на данных файлах.

Если подраздел содержит внутренние страницы, при наведении мышкой на него в меню всплывает отдельное окно со списком страниц.

Весь контент в библиотеке о Компании является статичным и добавляется на стадии заполнения сайтом.

В случае необходимости, на стадии разработки можно сделать отдельный раздел категории записей О Компании с дочерними категориями\подразделами, куда будет добавляться данная текстовая информация и откуда она может меняться.

Все информационные блоки должны добавляться через записи, просто указывается соответствующая категория страниц. Делать отдельные "Страницы" в админке нет необходимости, чтобы не усложнять внутренний функционал.

2.1.4 Акции

Страница с акциями, которые были или сейчас активны на сайте.

Представлена следующими элементами:

- Заголовок
Название страницы
- Сортировка
Сортировка акций в виде отдельных вкладок: Все, Активные, Архив Акции
- Карточка акции
Изображение, Название, Дата начала-Дата конец действия, 1 предложение-описание
- Кнопка подробнее

Кнопка подробнее открывает попап с полным описанием акции, которая была или сейчас идет. Там написана вся та же информации, только с более подробным описанием, при необходимости.

Архивные акции подписываются «Завершена», чтобы отделить их от основного списка акций.

Данная информация об акциях заполняется в панели администратора в разделе Offer Manager.

2.1.5 Новости

Представлен следующими элементами:

- H1 заголовок
 - Заголовок: Новости Молдтелеком
- Сортировка: Тип отображения новостей в виде двух независимых кнопок с вариантом отображения: Новые выше, Старые выше

- Карточка новости
Карточка новости содержит: название, дату, автора, кол-во минут на чтение
- Пагинация

Базовая сортировка по умолчанию: Новинки выше.

Страница 1 новости выполнена также, как и в пункте 2.2.8

2.1.6 Карьера

Страница представлена в виде лендинга, в котором присутствует информация о компании, вакансии и условия приема на работу.

Первый экран:

- Заголовок
H1 - который полностью отражает суть компании, ее позиционирование то, с чем вы хотите начать знакомиться с будущим сотрудником

Слайдер не делаем. Он не нужен. Можно добавить несколько графических элементов и КТА - Просмотреть Вакансии

На первом экране скрываем меню. Учитывая что это лендинг, оставляем только кнопку Домой, которая переносит на главную МТС.

Второй экран:

Представлен следующими элементами:

- 6 карточек бенефитов
Преимущества работы в МТС. Заголовок и текст в одну строчку. Всего 6 шт. Не более, по 3 в ряд.
Карточки не кликабельные, просто информация

Третий экран

Представлен следующими элементами:

- Небольшой текст интро про работу в молдтелекоме.
- Изображение или граф. Элемент, подчеркивающий суть текста

Четвертый экран

Представлен следующими элементами:

- Строка поиска
Можно вписать название вакансии, города . Ищет по этим двум параметрам. Выдает значение в зависимости от той категории, в которой сейчас находится юзер
- Категория вакансии
Кликабельные табы, как категория вакансии. При клике меняется набор вакансий, которые отображаются на экране. Пример: IT, Sales, Marketing
- Карточки вакансии
Название, Город, Кнопка Узнать больше
При нажати на кнопку, раскрывается информация о вакансии в виде выпадающего окна

Вакансии попадают из раздела админ панели HR, куда добавляются все вакансии, категории.

В раскрывающемся окне кнопка подать заявку. При нажатии открывает попап, с элементами:

- Имя*
- Телефон*
- Email
- Поле загрузки CV
- Доп. Информация - текстовое поле, куда вписывается информация любая от соискателя.

Пятый экран

Представлен следующими элементами:

- Информация про то, как происходит процесс отбора кандидатов.
Может быть реализован в виде шагов, а может быть видео.

Шестой и последующие экраны зависят от потребностей HR отдела и информации, которая есть в наличии.

Далее можно сделать:

- Кейсы успешной карьеры
- Миссия компании и трансляция ценностей HR отделом
- Фото офисов и корпоративная культура и тд

2.2 Интернет магазин Moldtelecom

Интернет магазин может быть реализован как на поддомене: eshop.moldtelecom.md. Так и в составе сайта: moldtelecom.md/eshop

Разница в том, как дальше это будет продвигаться и как будет удобнее работать команде SEO. Наша рекомендация сделать на поддомене.

2.2.1 Главная страница

Главная страница интернет магазина является навигационной и служит ознакомительной для пользователей, которые перешли с главного информационного сайта Молдтелеком, либо искали конкретный запрос в поисковой системе, например: — «Интернет магазин Молдтелеком».

Через весь сайт интернет магазина проходят две составных части:

1. Главное меню
Содержит логотип, ссылки на услуги, раздел Еще, раздел Карта магазинов, Выбор региона, Выбор Языка.
2. Футер - полностью дублируется с основного сайта.

Под главным меню (которое закрепляется при скролле), располагается навигационное меню каталога товаров/услуг. Оно представлено следующими элементами:

- Категории магазина
Кликабельный текст - название категории с иконкой. При наличии подкатегорий, наведение на текст раскрывает дополнительное окно, в котором указан список подкатегорий и уникальная иконка к каждой.

- Иконка поиска
При нажатии на иконку поверх категорий открывается строка поиска, в котором можно вводить данные.
- Иконка Избранное
Сюда попадают товары, которые человек добавил в свой список избранного. Хранится в кэше и даже если человек заходит через какое-то время, он сможет увидеть товар, который добавил в избранное. При нажатии открывается страница со списком товаров. Страница аналогичная каталогу товаров
- Иконка корзина
Сюда попадают товары, которые человек добавил в свою корзину для покупки. Хранится в кэше и даже если человек заходит через какое-то время, он сможет увидеть товар, который добавил в корзину, если не совершил транзакцию. При нажатии на корзину открывается страница с корзиной

Главное меню и навигационное меню интернет магазина, проходит через все страницы и не будет описываться детально на каждой странице данного документа.

Слайдер

Следующий элемент на главной странице.

Представлен следующими компонентами:

- Изображение
Представлен в виде слайдера с возможностью прокрутки в ручном режиме. Также предусмотрена прокрутка всех изображений в автоматическом режиме, не чаще 1 раза в 2 секунды.
- Ссылки
Клик по изображению на конкретном слайдере может вести на страницу услуги, оффера или интернет магазина. Ссылку на изображение можно прописать в админ панели, при настройке слайдера.

Нет максимального значения в кол-ве изображений для слайдера. Порядок вывода изображений в слайдере определяет контент менеджер и может менять приоритезацию показа изображений, меняя во вкладке очередность.

Секция Бренды

Представлен следующими компонентами:

- Логотип
Кликабельное изображение бренда, с которым компания работает и под который сделана отдельная страница фильтра\подкатегории. При нажатии на бренд, открывается страница подборки, которая идентична странице каталога, за исключением того, что все товары отфильтрованы по данному бренду.

В случае если логотипов больше, чем ширина экрана устройства, появятся слайдер для прокрутки влево-вправо списка брендов.

Секция офферы

Представлена в виде плитки специальных предложений, которые действуют в интернет магазине или на всем сайте. Кол-во офферов - 4. Добавляя специальное предложение а панели администратора, выбирается где отображать данное предложение - сайт услуг МТС или интернет магазин главная.

Каждый оффер содержит:

- Изображение на фоне
- Название
- Ссылка с переходом на конкретную страницу предложения или на каталог с акционными товарами, в зависимости от типа оффера.
Ссылка спрятана под текст и работает по нажатию на текст оффера

Секция Хиты Продаж или Sale

Данная секция может варьироваться, в зависимости от конкретных целей отдела продаж или маркетинга. Может выступать и как блоком скидом, так и разделом с самыми новыми или продаваемыми товарами. Вывод товаров в данной секции осуществляется по критериям, заданным в коде.

Содержит следующие элементы:

- Название секции - h2
- Ссылка на категорию\подборку
- Карточка товара (подробнее про карточку товара на странице каталога)

Секция выполнена в виде слайдера с возможностью прокручивать товары. Кол-во товаров, закладываемых в слайдер не должно быть более 10, так как весь остальной товар будет под ссылкой на Категорию - Все товары

Секция с преимуществами

Представлена в виде текстового поля, в котором есть:

- Иконка
- Текст преимущества

Может быть выполнено в 1 или 2 строки, в зависимости от преимуществ. Блок исключительно информационный, текст не кликабельный.

Секция Подборки

Аналогична секции Хиты продаж или Sale. Содержит идентичный набор сущностей, но выводит товары из другой подборки\категории\страницы фильтра

Секция Статьи

Представлена следующими элементами:

- H2 заголовок секции
- Ссылка на блог - Все статьи
- Изображение записи (не кликабельное)
- Название статьи (кликабельно, ведет на страницу конкретной записи)
- Категория к которой относится статья
- Кол-во минут, необходимое для чтения (при добавлении статьи, необходимо поле, в котором вручную редактор указывает это значение в минутах)

В данную секцию выводится 2-3 статьи из блога.

Секция Новости

Представлена следующими элементами:

- H2 заголовок секции
- Ссылка на новости - Все новости
- Название статьи (кликабельно, ведет на страницу конкретной записи)
- Категория к которой относится статья
- Кол-во минут, необходимое для чтения (при добавлении статьи, необходимо поле, в котором вручную редактор указывает это значение в минутах)

В данную секцию выводится 2-3 статьи из раздела новости. Здесь уже нет изображения записи, так как нет особого акцента на данный раздел.

Секция Магазины МТС

Данная секция копируется с основного сайта и представлена следующими компонентами:

- H2 заголовок
- Кнопка Контакты с переходом на страницу контакты
- Кнопка Магазины с переходом на страницу - все магазины
- Встроенный фрейм с картой
В окне показывается тот регион, который определила система для пользователя.
- Иконки соц. Сетей

2.2.2 Каталог

Страница каталога - это страница самого интернет магазина, которая содержит весь перечень товаров, категорий, подкатегорий, подборок, фильтров.

Страница подборки, результата поиска и фильтра имеют идентичный дизайн. По сути, страница подборки, о которой будет идти речь это и есть страница результатов фильтра по конкретному критерию.

Секция Заголовков H1

Представлен в виде текста. Если Мы попадаем просто в каталог магазина, мы видим заголовок Интернет Магазин Молдтелеком

Если же Мы попали сразу в категорию, то H1 будет являться названием этой категории

Секция подборки

Выполнена в виде слайдера, в котором представлены карточки подкатегорий\результатов фильтра, внутри которых объединенный список товаров по какому-то критерию.

Содержит следующие элементы:

- Изображение
Фоновое изображение, которое может иметь фото или быть просто в одном цвете
- Название подборки
Кликабельно, при нажатии обновляется страница, меняется URL и выводятся товары из этой подборки
- Стрелки слайдера для прокрутки карточек подборок.
Карточек может быть неограниченное кол-во, в зависимости от потребностей SEO отдела, который будет продвигать конкретные страницы

Секция Фильтрации

Содержит набор фильтров, внутри которых есть атрибуты товаров, по которым выполняется вывод товаров пользователю. Атрибуты и фильтры добавляются из админ панели, в разделе Stock Manager.

Все атрибуты являются фильтрами и отображаются в каталоге товаров, в зависимости от того, какой атрибут к какому товару принадлежит. Если у категории товара заложены 5 атрибутов, отображаться будут только они. Если у другой категории товаров заложены 12 атрибутов, то выводятся только эти 12 атрибутов.

Всегда у всех категорий выводятся два обязательных атрибута:

- Цена от и до
- Бренд

Фильтрация представлена в виде небольшой области слева от каталога, в которой есть:

- Название атрибута
 - Кнопка + или иконка для раскрытия списка
- По умолчанию фильтры скрыты и видны только названия атрибутов. Только раскрыв список виден весь перечень характеристик, по которым можно фильтровать. Фильтровать можно по нескольким критериям в одном атрибуте. Также, выбирать можно из соседних атрибутов, что накладывает динамический вывод товаров

Для того чтобы применить условия фильтра, нужно нажать на кнопку применить. Таким образом, перезагружается страница и показываются результаты. Фильтр не работает динамически, реагируя на каждое изменение без нажатия на кнопку применить.

Помимо фильтра есть также список сортировки товаров в каталоге. Представлен в виде строчки кликабельного текста над каталога.

По умолчанию сортировка работает по новизне. Самые последние добавленные товары, показываются в каталоге первыми. Но также можно сортировать по другим критериям.

Секция Каталога

Представлена в виде набора карточек товара, согласно заданным критериям пользователя: категория, фильтры, подборки и тд.

На странице отображается по 11-12 товаров, по 3 в ряд. Одно место карточки товара может занимать рекламный баннер. Если этого баннера нет, он не указан в разделе Дизайн, значит там показывается товар. ТОлько если в этом месте в админке указан баннер, он там отображается.

Карточка товара в каталоге представлена следующими элементами:

- Фотография
- Название
- Цена

- Тег

Вся карточка товара кликабельная, не только название.

Теги могут задаваться вручную из админ панели при добавлении товара, либо задаваться системой по параметрам:

- New - новый товар в течении первых 2 недель
- Sale - товар со скидкой
- BestSeller - товар с кол-вом продаж более N - значения
- И тд

Нажатие на название или картинку переводит на страницу товара.

Тег также может быть кликабельным, в случае необходимости создания страницы под данный запрос.

Пагинации как таковой на странице нет. Она заменена кнопкой Показать больше, при нажатии на которую подгружается еще 12 товаров.

Секция преимущества

Аналогична секции преимущества на главной странице и содержит:

- Иконку
- Текст преимущества - не кликабельный

Секция Статьи

Выводятся статьи из блога, идентична секции с главной страницы

2.2.2.1 Страница товара

Представлена следующими элементами:

- Заголовок h1
Название товара выступает заголовком
- Список тегов к товару
- Кнопка “Избранное”
- Фотография товара
Изображение при клике на него увеличивается в размере и всплывает

в виде слайдера. По правую и левую сторону фото стрелочки, которыми можно управлять для смены фото в галерее
В самой странице товара, остальные изображения товара находятся под фото. Автоматически фото не листаются, это можно сделать только вручную.

- Вариация товара
Например цвет, память, модель. Каждая вариация - это отдельный товар со своей ценой и характеристиками. В идеале, нажатие на вариацию меняет h1, название и цену, а также url
Блок с вариациями находится на видном месте и удобен для использования, так как позволяет более удобно использовать существующую навигацию по моделям товара.
- Секция с ценой
Отдельно описана ниже.
- 2-3 преимущества или особенности.
Иконка и текст с условиями: например - бесплатная доставка или доставка за 5 часов. Что-то, что будет дополнительным Триггером к покупке.

Секция с ценой

Также содержится на первом экране, но содержит большой объем информации.

Разделена на варианты:

- «Акция»
- С Абонементом
- Без Абонемента

По умолчанию, всегда показывается цена “С Абонементом”, как наиболее приоритетное направление продаж. Или если таковая присутствует, приоритетной является «Акция»

В варианте “С Абонементом” пользователь видит стоимость товара за полную стоимость или в рассрочку на выбранный период. Он сразу может выбрать наиболее приоритетный для себя вариант

При выборе «Без абонемента», сворачивает предыдущий блок и показывает актуальные опции покупки, за полную стоимость или в кредит на выбранный период.

Секция содержит следующие поля:

- Цифровое значение цены (если есть скидка, значит перечеркнутая старая цена и новая красным)
- Лейбл обозначающий выгоду
- Обозначение «с абонементом», «без...» или это «Акционная» цена на пакет из 2-3 услуг и тд
- Кнопка «Купить сейчас»

При нажатии клиент переходит в корзину, где ему предлагаются дополнительные опции и офферы. Там же завершает процесс покупки

- Кнопка «в корзину»

При нажатии товар переносится в корзину, а клиенту всплывает попап с офферами.

Независимо от того, выбрал человек с абонементом или без, после добавления товара в корзину, ему всплывает попап с выбором доп. Услуги или оффера. Они выполнены в виде стандартных карточек услуги или оффера, о которых мы говорили в разделе основного сайта МТС.

Каждая карточка оффера содержит кнопку добавить к заказу, при нажатии на которую, услуга добавляется также в корзину.

Если клиент выбрал «С абонементом», всплывает окно с всеми абонементом, которые есть. Есть абонемент, который выбран по умолчанию, но клиент может его изменить.

Также, есть кнопка - У меня уже есть Абонемент, для тех, кто хочет купить товар, но уже является клиентом МТС. Таким образом, с ним уже связывается работник отдела продаж и уточняет детали.

Если выбран без абонемента, просто всплывает Попап с рекомендациями, что может клиенту понравиться.

Секция характеристики

Представлена следующими элементами:

- Табы с уникальным названием: Описание, Характеристики, Отзывы, Совместимые товары, Аксессуары и тд
- Информационная секция: вывод всех характеристик, описания, видео отзывов.

Все атрибуты, которые заданы товару, выводятся в характеристиках. В секции описание выводится описание из редактора.

Аксессуары и сопутствующие товары можно также сделать табами, при нажатии на которые показываются товары, которые объединены каким-то атрибутом, по критерию. Данным критерием может выступать бренд, либо категория=подкатегория.

Для каждой категории необходим свой набор критериев, которые прописываются в условиях выполнения той или иной функции.

1. Бренд - основной критерий
2. Категория - подкатегория - доп. Критерий
3. Категория - атрибут - третий вспомогательный критерий

Также, Совместимые товары можно реализовать не в секции характеристики, а отдельным блоком, чтобы сразу выводить ряд товаров. Это уже определяется на стадии UI.

Совместимые товары, представлены элементами:

- Название: Например, совместимые товары
- Карточка товара с фото, ценой и названием (кликабельная)
- Кнопка добавить к заказу

2.2.4 Информация для покупателей

Информационный раздел, содержащий всю базовую информацию для потребителей, начиная от условий доставки, заканчивая данными по

конфиденциальности. Это полноценная библиотека знаний, спрятанная под одну кнопку.

Данный раздел не имеет отдельной страницы и выполняешь лишь функцию объединения других страниц. При наведении мышкой на иконку или кнопку “Покупателям”, мы видим выпадающий список со страницами.

Каждая страница является типовой текстовой страницей, которая лишь содержит информацию, заложенную в нее редактором.

Страница добавляются из панели администратора. Можно реализовать из раздела блог\новости, через категорию Покупателям. Так как здесь будет только текстовая информация, отдельного функционала не требуется.

При нажатии на соответствующую страницу, открывается данная страница
/url = title

Страница содержит:

- H1 заголовок
- Информационную часть

2.2.5 Адреса магазинов

Единая страница из верхнего меню для интернет магазина и для основного сайта МТС

Представлена следующими элементами:

- Заголовок h1
Заголовок выполнен с форме: Карта магазинов в *Ваш город*, где город определяется автоматически. После названия города кнопка “Изменить” мелким шрифтом. При нажатии на эту кнопку, открывается список городов покрытия, в которых есть магазины МТС. Также есть выбор “Все”, чтобы увидеть всю карту
- Фрейм с картой, в которой указаны точки магазинов МТС. При нажатии на точку, открывается небольшая карточка локации: Адрес, время работы, номер телефона.
- Список всех магазинов в городе:
Адрес, номер телефона, время работы - списком

- Строка поиска
Поиск работает по городу, улице или номеру телефона. — «Я указываю значение, у меня сразу же обновляется выдача адресов по моему запросу».

2.2.6 Корзина

2.2.6.1 Чекаут

Страница Корзины и Чекаута - это 2 состояния одной страницы. Где корзина является первым шагом, а чекаут включает последующие, но они выполнены все на одной странице без перезагрузки.

Также в корзину пользователь может перейти с основного сайта если «закажет» услугу, которую можно сразу оплатить онлайн.

Страница поделена на 2 части:

- Слева форма оформления заказа
- Справа корзина

Правая часть - Корзина, представлена следующими элементами:

- Заголовок: Ваш заказ
- Фотография товара
- Название товара
- Цена
- Секция увеличения или уменьшения кол-ва
- Иконка удалить из заказа
- Общая цена на товары
- Скидка
- Доставка
- Итого Сумма к оплате
- Кнопка согласия с соглашением и приватностью данных

У товара мы указываем только название. У Абонеента, услуги или пакета мы указываем название и указываем что туда входит.

Также, в случае добавленной услуги, должна быть возможность её изменить. Это действие открывает попап, аналогичный тому который отображается в моменте добавления товара в корзину. В этом попапе следующие элементы:

- Табы с категориями услуг: Абонементы, Мобильная Связь, Пакеты Интернет + ТВ
- Карточка услуги с описанием и ценой
- Кнопка в каждой карточке “Добавить к заказу” и кнопка “Заменить текущую”

То есть, человек может не только заменить текущую услугу, но и добавить новую к заказу, если хочет. Нажатие на кнопку применяет изменения и меняет итоговую стоимость.

Если человек купил товар с абонементом, но после удалил его из корзины, стоимость заказа меняется в большую сторону, как если бы была без Абонемента.

Левая часть - Чекаут, представлен следующими разделами:

- Информация о клиенте
- Доставка
- Оплата

Информация о клиенте, представлена следующими полями:

- ФИО*
- Номер телефона*
- Email

Доставка представлена следующими элементами:

- Выбор метода: Доставка или Самовывоз

Если выбрана доставка, появляются поля

- Город*
- Населенный пункт*
- Адрес*
- Почтовый индекс
- Удобное время доставки: Как можно быстрее, Любое время, форма интервала с указанием дня и времени.

Если указан самовывоз, появляется вопрос: Ваш населенный пункт *** ? и кнопки Да \ Нет

При нажатии Да - открывается список магазинов, которые покрывают этот населенный пункт. Напротив каждого адреса магазина есть кнопка: Выбрать и Кнопка Смотреть расположение.

- Выбрать - добавляет данный магазин в список и является местом, указанным в заказе
- Смотреть расположение, открывает в попап карту с точкой

Если клиент нажал Нет - открывается попап с выбором его населенного пункта. Он сможет выбрать его вручную и после уже выбрать адрес магазина.

Оплата представлена следующими элементами

- Выбор метода оплаты: Онлайн, Курьеру картой\наличными, В магазине картой\наличными
- Если выбраны курьеру или в магазине - идет к стадии завершения оформления
- Если выбор онлайн оплаты, - открываются поля, зависящие от банка с которым работает МТС.

После заполнения всех строк, кнопка Оформить заказ становится активной. При нажатии на кнопку, появляется страница успешного завершения заказа с его идентификационным номером.

2.2.8 Публикации

Представлен следующими элементами:

- H1 заголовок
- По умолчанию заголовок один: Статьи и новости. Он не меняется при смене категории записей=переключения табов
- Табы переключения разделов: Статьи и Новости
Весь контент выполнено на одной странице, но они имеют разные url
/news - новости
/blog - статьи

При нажатии на соответствующую кнопку, перезагружается страница и отображается тот тип контента, который заложен в соответствующем разделе

- Список статей и новостей в виде карточек
Карточка записи статьи содержит: изображение, название, дату добавления, кол-во времени на чтение
Карточка новости содержит: название, дату, автора, кол-во минут на чтение
- Пагинация

Базовая сортировка по умолчанию: Новинки выше.

При нажатие на название новости или статьи, человек попадает на страницу одной записи. Основное отличие в том, что в статье есть главное изображение, а у новости его может не быть. При этом, если оно есть, оно отображается внутри новости, но не отображается в превью на общей странице.

У статьи изображение записи - обязательно.

2.2.8.1 Страница записи

Страница 1 поста содержит следующие элементы:

- Заголовок
- Текст содержание
- Дата
- Кол-во минут на чтение
- Блок Вас может заинтересовать: вывод похожих по тематике или ключевым словам статьей\новостей

2.2.9 Контакты

Страница контакты представлена следующими элементами:

- Название страницы - Заголовок

- Карточки быстрых номеров
3-4 карточки в ряд, выделенные цветом, содержащие короткий номер и название отдела
В мобильном телефоне каждая карточка кликабельная = быстрый звонок
- Контакты отделов
Название отдела и номер телефона. Например:
Отдел продаж: 022022022
Отдел тех. Поддержки:022022022
Интернет магазин: 022333333
- Свяжитесь с нами: Кнопка чата для связи с отделом Call Center
- Блок с рекламой приложения:
Изображение - рекламный баннер
Текст с призывом скачать приложение
2 иконки для прямого скачивания приложения
- Мы в социальных сетях
Иконки соц. Сетей - кликабельные, при нажатии ведет на странице в конкретной соц. Сети.

2.3 Панель администратора

Панель администратора - закрытый раздел сайта, к которому открывается доступ только имея в наличии соответствующий логин и пароль. Поле Логин преимущественно должен быть рабочий email, по которому можно в логах отслеживать активность аккаунта.

Этот раздел закрыт от индексации поисковых систем и его URL нельзя найти в поисковой выдаче.

Основные сущности панели администратора:

- Панель администратора вебсайта по управлению разделами
- Stock Manager Moldtelecom
- CRM система Moldtelecom
- HR Manager Moldtelecom

К каждому разделу представляется доступ с соответствующими правами ограниченному ряду лиц. Без персонального доступа, попасть в закрытый раздел сайта невозможно. Также, как и без специального доступа, нельзя попасть в раздел, который представлен в списке.

2.3.1. Панель администратора по управлению сайтами

Представляет собой навигационную страницу для входа в соответствующие разделы. В цепи навигации присутствуют следующие элементы:

- 2.3.1.1 Личный кабинет
- 2.3.1.2 Пользователи
- 2.3.1.3 Публикации
- 2.3.1.4 Дизайн
- 2.3.1.5 Маркетинг
- 2.3.1.6 Настройки
- 2.3.2 Stock Management
- 2.3.2 CRM
- 2.3.4 HR Management

Помимо навигационных ссылок, на этой странице Указан логин пользователя, кнопка Logout

2.3.1.1 Личный кабинет

Представлена следующими элементами:

- Имя, Фамилия
- Email
- Номер телефона
- Пароль / Повторить пароль
- Должность
- Доступ к разделам в формате: Название раздела и уровень доступа. Всего есть два уровня доступа: Чтение и Редактирование. Под Чтением понимается только просмотр раздела
Под Редактированием понимается возможность просмотра, чтения,

добавления информации, редактирования существующей информации и удаление.

2.3.1.2 Пользователи

Данный раздел доступен по умолчанию Администраторам сайта.

Представлен следующими элементами:

- **Пользователи**, у которых есть доступ в панель администратора,
- **Роли** и управление этими ролями.

Вкладка пользователи

Содержит следующие сущности:

- Строка поиска
- Создание нового пользователя
- Таблица с пользователями со следующими столбцами: ID, Имя, Email, Номер Телефона, Должность, Кнопка редактирования.

Вся информация в таблице исключительно для чтения, кроме кнопки редактирования. При нажатии открывается страница одного пользователя, которая содержит следующие поля:

- ID, Имя, Email, Номер Телефона, Должность.
- Кнопка удалить, при нажатии на которую открывается дополнительный вопрос - Вы желаете удалить данного пользователя ? И ответ Да \ Нет.

Удаление пользователей допускается только администратору вебсайта.

Ниже информации о данных пользователя указывается список Ролей, которые ему доступны. У одного юзера может быть несколько Ролей, каждая со своим доступом к соответствующим разделам.

Вкладка Роли

Содержит следующие сущности:

- Кнопка создать роль

- Таблица с ролями: ID, Название роли, Кол-во юзеров в данной роли.

Кнопка Создать Роль открывает страницу со следующими полями:

- Название
- ID
- Доступы

Раздел доступы содержит названия всех разделов в панели администратора с чекбоксами уровней доступа.

Пользователи

- Просмотр
- Редактирование

Роли

- Просмотр
- Редактирование

Новости

- Просмотр
- Редактирование

Дизайн

- Просмотр
- Редактирование

Маркетинг

- Просмотр
- Редактирование

CRM

- Просмотр
- Редактирование

Stock Manager

- Просмотр
- Редактирование

Настройки

- Просмотр
- Редактирование

HR

- Просмотр
- Редактирование

В зависимости от выбора доступа, каждой роли будет присваивается одно или множественное значение. Если не отметить один из уровней доступа. Роль не будет видеть раздел в принципе.

Пример роли HR менеджер:

Администратор устанавливает уровень доступа в разделе HR: Редактирование и в разделе Публикации: Просмотр.

Таким образом, зайдя в панель администратора, менеджер с ролью HR сможет управлять всеми функциями раздела HR система и Просматривать публикации. Остальные разделы ему не будут видны.

2.3.1.3 Публикации

Представлен следующими секциями:

- Категории
- Список публикаций

Категории

Представлены следующими компонентами:

- Название категории
- Статус
- Кнопка Редактирования
- Кнопка добавить Категорию

При нажатии на кнопку редактирования открывается страница категории, которая содержит в себе всю информацию по управлению этой категорией новости:

Базовый язык Румынский: Но также есть вкладки Русский, Английский - с возможностью перейти на вкладку языка и вписать данные на каждом языке, в зависимости от требований.

- Название категории (обязательное поле)
- Строка выбора родительской категории (при необходимости)
- Строка со slug категории, который можно поменять, в формате /urlname
- Meta Tag Title (*обязательное поле)
- Meta Tag Description
- Статус категории Enabled & Disabled

Кнопка добавить категорию открывает аналогичную страницу с пустыми полями, которые нужно заполнить на каждом языке.

Список публикаций

представлен следующими элементами:

- Форма поиска публикаций
- Фильтрация по категории
- Изображение публикации
- Название публикации
- Категория
- Статус
- Дата публикации
- Автор
- Кнопка редактирования
- Кнопка добавить публикацию

При нажатии на кнопку редактирования\добавления, открывается окно управления одной публикацией

Данная страница содержит следующие элементы:

- Post Title
- Short Description (будет отображаться в превью публикации и состоит из 1-2 предложений)
- Поле ввода текста (основной раздел с текстом публикациям, в котором встроен визуальный редактор работы с текстом)

- Meta Tag Title
- Meta Tag Description
- Автор (подтягивается автоматически, в зависимости от того, кто добавляет публикацию)
- Выбор категории
- Дата публикации, с возможностью указать дату в будущем, с отсроченной автоматической публикацией
- Статус Enabled \ Disabled
- Строка Slag который можно поменять, в формате /urlname
- Изображение публикации - при нажатии открывается попап с полем загрузки изображения с компьютера. После загрузки изображения, его миниатюра отображается в данном поле.
- Раздел (куда будет добавлена публикация: интернет магазин или сайт МТС, так как могут быть разные публикации для разных разделов)

Все эти разделы дублируются в 3 вкладки основных языков: Румынский, Русский, Английский. Для каждого языка вставляется свой уникальный текст, meta tags, а также текстовая информация.

! Изображение, Статус, Дата публикации, Автор, Категория, Раздел - при добавлении на одном языке, дублируются на остальные языки ! Вся остальная информация вводится вручную.

Отдельно в правом верхнем углу кнопка Удалить публикацию. При нажатии появляется попап окно с проверкой желаемого действия с выбором ответа Да\Нет.

2.3.1.4 Дизайн

Данный раздел выполняет функцию управления всеми графическими элементами сайта, которые могут быть “вшиты” в верстку и должны иметь возможность замены.

Здесь собраны все баннера\слайдеры для страниц сайта, интернет магазина, страниц офферов и услуг. Выполнена в виде таблицы. В список вынесены все страницы, где присутствуют баннера или слайдеры. При заходе на каждую страницу, есть возможность менять изображения.

Включает следующие элементы:

- Page Name (Пример: Home Page or Internet Magazin Main)
- Url Страницы где размещен
- Статус Enabled \ Disabled
- Кнопка редактирования

В таблицу заранее вынесены все страницы, поэтому нет возможности добавить свой слайдер или баннер, та как их нужно привязывать к какой-то существующей или новой странице через код. При добавлении новой страницы, в раздел дизайн выводится в таблицу еще одна страница с изображением.

При нажатии на Редактирование, переход на страницу управления изображениями. Представлена следующими элементами:

- Название изображения
- Alt Изображения
- Ссылка (Куда будет вести изображение, при клике. Если оставить поле пустым, баннер будет не кликабельным. Ссылка должна быть в полном формате <https://moldtelecom.md/>, не сокращенная /main или /about-us)
- Изображение (изначально поле пустое с кнопкой добавить). Если изображение добавлено, оно отображается в миниатюре. Чтобы его нужно заменить, при наведении на изображение появляется иконка редактирования или удаления. При удалении, поле очищается и появляется кнопка добавить. При редактировании, открывается попап с загрузкой изображения с компьютера пользователя.
- Сортировка (поле для слайдера, чтобы управлять очередностью отображения изображений)
- Кнопка удалить изображение
- Кнопка добавить изображение
- Кнопка сохранить
- Кнопка Enabled \ Disabled

Пример раздела:

Title	Link	Image	Sort Order	
<input type="text" value="Craciun"/>	<input type="text" value="Link"/>		<input type="text" value="1"/>	
<input type="text" value="Giv"/>	<input type="text" value="Link"/>		<input type="text" value="2"/>	
<input type="text" value="Free delivery"/>	<input type="text" value="Link"/>		<input type="text" value="3"/>	

Каждая строка представлена одним изображением. Если Мы добавили всего 1 строку, на странице показывается статичный баннер, без динамики и перелистывания. Если добавлены 2 или более изображения\строки, тогда автоматически, данный элемент превращается в слайдер и работает, автоматически меняя изображения каждые 2-3 секунды.

Если указано состояние баннера\слайдера Disabled, оно не отображается на странице. То есть, сразу после верхнего меню, идет следующий раздел, минуя слайдер. Если включить область слайдера, он появляется на странице.

2.3.1.5. Маркетинг

Представлен следующими разделами:

- Модуль Специальных предложений

Данный модуль является конструктором предложений, который может подтягивать в создание оффера отдельные продукты, услуги или пакеты.

Страница представлена следующими элементами:

- ID
- Название оффера
- Тип оффера
- Дата старта
- Дата окончания
- Кнопка редактирования
- Кнопка Добавить новый оффер

При нажатии на редактировать\добавить новый оффер, открывается страница одного оффера.

Представлена следующими вкладками:

- Информация об оффере
- Атрибуты

Во вкладке информация об оффере представлены следующие поля (на трех языках):

- Название оффера
- Описание
- Мета Тайтл
- Мета описание
- Seo URL оффера
- Дата Старта
- Дата Окончания

Во вкладке Атрибуты представлены следующие поля:

- Тип оффера (в виде выпадающего окна. В зависимости от типа оффера формируются поля для заполнения)

Формирование полей, на примере акции 1+1=3

- Выбор продукта\услуги
- Выбор продукта \ услуги #2
- Выбор продукта\услуги #3 (бесплатная)

Формирование полей, на примере акции: Скидка на телефон 50% при подключении Пакета

- Выбор услуги
- Выбор продукта \ категории продуктов
- Текстовое поле, в котором необходимо обозначить размер скидки в %
- Кнопка добавить продукт\услугу. Чтобы можно было делать 3 или более единицы товаров\услуг при необходимости

! Продукты или Услуги подтягиваются из Stock Managera, с вкладки “Товары” и “Услуги”

При добавлении продукта, мы можем выбрать категорию. Нажимая на поле выбор продукта\услуги, всплываем попал со следующими полями для фильтрации:

- Категория (выпадающий список)
- Бренд (выпадающий список)
- SCU Номер
- Название товара\услуги
- Цены ОТ и ДО
- Кнопка фильтровать

При нажатии на кнопку отфильтровать, по одному или несколько параметров выдается результат в виде одного или нескольких товаров\услуг, соответствующих фильтрам. Результат выводится в виде:

- Название
- Тип (товар\услуга)

Мы можем выбрать всего один товар или услугу или категорию в одну ячейку оффера.

2.3.1.6. Настройки

Страница представлена следующими разделами:

- SEO
- Languages

Раздел SEO представлен в виде таблицы с перечнем всех страниц, со следующими столбцами:

- Page Name
- Slag на трех языках
- Meta Title на трех языках
- Meta Description на трех языках

Все поля по умолчанию открыты для записи.

Раздел Languages представлен в виде строк по следующим полями:

- Румынский язык - Фраза\слово
- Английский язык - Фраза\слово
- Русский язык - Фраза\слово

В зависимости от библиотеки, которая будет использоваться, рекомендуем подтягивать переводы в панель администратора в этот раздел для удобного управления данными строками или словами из админки.

Над полями есть форма поиска по слову или фразе, которая выводит результат.

2.3.2 Stock Management

Представлен следующими разделами:

- Каталог Товаров
- Категории
- Атрибуты товаров
- Каталог Услуг
- Атрибуты услуг
- Склады и Магазины

Каталог товаров

Представлен в виде продуктового листа со всеми позициями, которые представлены в интернет магазине. Данный раздел содержит следующие элементы:

- Кнопка “Добавить новый товар” - открывает новую страницу добавления товара
- Кнопка “Импорт товара из эксель” - открывает попап, через который мы имеем возможность загрузить на сайт файл с продукцией.
- Фильтрация по каталогу по следующим атрибутам: Название, SCU, Цена От и До, Категория товара, Количество в остатках.

Продуктовый лист представлен следующими элементами:

- SCU товара
- EAN
- Название товара
- Миниатюра фото
- Цена
- Количество
- Статус: Активен\Неактивен
- Кнопка Редактирования

При нажатии на кнопку редактирования, открывается страница одного товара, которая представлена тремя вкладками со следующими сущностями:

- Название продукта*

- Описание продукта (со встроенной областью управления текстом)
- Мета тег Title
- Мета тег Description
- SCU*
- EAN
- Цена
- Кол-во
- Бренд
- Категория
- Наличие в магазине - поле в виде выпадающего списка, где мы выбираем магазин, напротив появляется поле кол-во, а также кнопка добавить еще, при нажатии на которую у нас появляется еще одна строка с выбором магазина. Мы можем указывать неограниченное кол-во магазинов, это будет отображаться на сайте в поле наличие в магазинах. Сумма продуктов во всех магазинах не должна превышать общее количество в верхнем поле, соответственно, нужна проверка этих параметров и всплывающая ошибка, если не сходятся данные

Вторая вкладка отвечает за атрибуты и характеристики и представлена двумя колонками:

- Атрибуты - выпадающие списки с возможностью выбора заранее установленных групп атрибутов или отдельных атрибутов. При добавлении группы атрибутов, сразу заполняются множество полей, в которые нужно будет только внести данные-характеристики товара.
- Характеристика\свойство атрибута - выпадающий список, либо возможность задать свой параметр, который сохраняется в общем списке характеристик к данному атрибуту

Третья вкладка отвечает за изображение и отображение товара на сайте:

- Загрузить главное изображение
- Загрузить галерею
- SEO URL
- Статус товара: Активен, Неактивен. - если активен, он отображается на сайте, если Неактивен, то не отображается на сайте, только в админке.

После заполнения всех полей, нажатие на кнопку Сохранить добавляет товар в общий список.

Категории

Представлен следующими сущностями:

- ID Категории
- Название Категории
- Кнопка Редактирования
- Кнопка “Добавить новую категорию”

Визуально, родительская категория выделяется более жирным начертанием и в дочерних категориях указан путь к родительской, для понимания того, какая вложенность категорий присутствует на сайте.

При нажатии на редактирование или добавить новую категорию, открывается страница категории. Она представлена следующими элементами:

- Название Категории
- Родительская категория - выпадающий список, где мы можем выбрать родительскую категорию
- Описание категории (для SEO текста, с встроенным текстовым редактором)
- Мета тег Title
- Мета тег Description

Кнопка Сохранить, добавляет данную категорию в список существующих, либо меняет ранее введенные данные. После добавления категории, ее можно назначать товару.

Атрибуты товаров

Представлены следующими разделами:

- Группы атрибутов
- Атрибуты

Группы атрибутов необходимы для разделения атрибутов по группам и категориям товаров для удобства их добавления при заполнении карточки товара.

Группы атрибутов представлены в виде листа со следующими столбцами:

- Название группы - идентично названию категории

- Кол-во атрибутов в этой группе
- Кнопка редактировать
- Кнопка добавить новую группу

При нажатии редактировать или добавить новую группу, всплываем попап, в котором присутствует только одна строка - Название Группы Атрибутов. При ее заполнении, нажимаем кнопку сохранить и группа добавляется в общую базу

Раздел атрибуты также представлена в виде листа, со следующими столбцами:

- Название атрибута
- Группа атрибута
- Кнопка Редактировать
- Кнопка добавить новый атрибут

Добавление или редактирование атрибутов также происходит через Попап. В открывшимся окне отображаются следующие элементы:

- Название атрибута
- Группа, к которой он добавляется (в виде выпадающего списка). Дополнительно справа кнопка +, при нажатии на которую происходит добавление строки группы. Один атрибут можно присваивать разным группам для удобства использования данного функционала и уменьшения количества атрибутов, которые необходимо заполнять.
- Кнопка сохранить - сохраняет данные и закрывает попап.

Каталог Услуг

Представлен в виде листа со всеми позициями, которые представлены на сайте Молдтелеком в виде услуг. Данный раздел содержит следующие элементы:

- Кнопка “Добавить новую услугу” - открывает новую страницу добавления услуги
- Фильтрация по услугам по следующим атрибутам: Название, Категория (Интернет, Телевидение, Телефония),

Лист услуг представлен следующими элементами:

- Название услуги
- Тип входящих услуг
- ID
- Цена
- Статус: Активен\Неактивен
- Кнопка Редактирования

При нажатии на кнопку редактирования, открывается страница одной услуги, которая представлена следующими сущностями:

- Название продукта*
- Описание продукта (со встроенной областью управления текстом)
- Мета тег Title
- Мета тег Description
- Регион действия
- SCU*
- Цена

Вторая вкладка содержит данные по содержанию данной услуги:

- Тип услуги
- Атрибут
- Значение атрибута

Помимо атрибутов здесь присутствует еще и тип услуги. Тип услуги представлен в виде: Интернет, Мобильная связь, Телефония.

Атрибутом могут выступать мегабайты, минуты, минуты в сети, социальные сети и тд.

Значением атрибута выступают кол-во мб, минут, перечень соц. Сетей.

То есть, у нас будет следующий формат:

Тип услуги: Интернет | Атрибут: Мегабайт | Значение: Безлимит

Тип услуги: Телевидение | Атрибут: HD каналы | Значение атрибута: 64

Тип услуги: Мобильная связь | Атрибут: Минуты в сети | Значение: 200

К каждому типу услуг можно задавать несколько атрибутов и их значений

Атрибуты услуг

Представлены следующими разделами:

- Тип услуги
- Группы атрибутов
- Атрибуты

Группы атрибутов необходимы для разделения атрибутов по группам и категориям товаров для удобства их добавления при заполнении карточки товара.

Группы атрибутов представлены в виде листа со следующими столбцами:

- Название группы - идентично названию категории
- Кол-во атрибутов в этой группе
- Кнопка редактировать
- Кнопка добавить новую группу

При нажатии редактировать или добавить новую группу, всплываем попап, в котором присутствует только одна строка - Название Группы Атрибутов. При ее заполнении, нажимаем кнопку сохранить и группа добавляется в общую базу

Раздел атрибуты также представлена в виде листа, со следующими столбцами:

- Название атрибута
- Группа атрибута
- Кнопка Редактировать
- Кнопка добавить новый атрибут

Добавление или редактирование атрибутов также происходит через Попап. В открывшемся окне отображаются следующие элементы:

- Название атрибута
- Группа, к которой он добавляется (в виде выпадающего списка). Дополнительно справа кнопка +, при нажатии на которую происходит добавление строки группы. Один атрибут можно присваивать разным группам для удобства использования данного функционала и уменьшения количества атрибутов, которые необходимо заполнять.

- Кнопка сохранить - сохраняет данные и закрывает попап.

Склады и Магазины

Представлены следующими вкладками:

- Склады
- Магазины

Каждая имеет идентичный функционал и набор сущностей:

- Название
- Регион покрытия (города, области, в рамках которых будет действовать склад и магазин и это будет зависеть на вывод данных по доставке)
- Город
- Адрес
- Кнопка Редактировать
- Кнопка добавить новый.

Страница склада представлена следующими элементами:

- Название
- Регион покрытия
- Город
- Адрес
- Ответственное лицо
- Товары в Наличии

Товары в наличии отражаются те, которые заданы при добавлении товара. Их можно выгрузить в виде эксель файла

У товаров стандартные значения:

- SCU товара
- EAN
- Название товара
- Миниатюра фото
- Цена
- Количество
- Статус: Активен\Неактивен

- Кнопка переместить

Кнопка переместить вызывает всплывающее окно попап с двумя строками:

- Первая строка - текущее положение
- Вторая строка: Магазин или Склад.

Переместить товар можно как на другой склад, так и в магазин.

Отдельно, в разделе Склады и Магазины есть раздел Отчеты, которые можно выгрузить в экселе и в которых расписаны все действия в виде листа данных. Они содержат:

- Действие: перемещение в***, удаление, добавление
- Позицию товара
- Имя пользователя
- Дата

2.3.3 CRM

CRM система представлена следующими разделами:

- Клиенты
- Заказы
- Аналитика

Клиенты

Раздел клиенты имеет два типа просмотра:

- Канбан доска
- Список со столбцами

Канбан доска

Это воронка, состоящая из нескольких шагов, в которых расположены карточки клиентов.

Представлена следующими элементами:

- Название шага по воронке (добавляется вручную, имеет иконку редактирования, чтобы можно было поменять название)
- Количество человек в шаге (цифра, обновляемая автоматически при обновлении базы клиентов)
- Кнопка создание нового клиента (иконка + или другая иконка, при нажатии на которую открывается форма добавления нового клиента)
- Карточка клиента (показываются базовые данные: ФИО, номер телефона, услуга или продукт, который заинтересовал человека, дата)

Канбан доска имеет заранее оговоренное кол-во шагов. Эти шаги можно менять местами, изменять название и добавлять новые через кнопку добавить шаг, в правом верхнем углу. При нажатии на эту кнопку, открывается попап, в котором нужно указать название шага и Кнопка сохранить, после чего, он появляется в воронке в последнюю очередь. Очередность можно менять, перетаскивая шаги.

По умолчанию, все клиенты попадают в заранее утвержденные шаги:

- Новый Клиент с сайта
- Новый Клиент с Call Center

Уже в зависимости от воронки, клиента можно будет вести.

Независимо от того, на каком шаге, клиент попадает в базу и все его данные хранятся в системе.

При нажатии на карточку клиента в воронке, открывается страница клиента с более подробной информацией. Об этом ниже.

Список со столбцами

Данный вид отображения клиентов удобнее для общего понимания базы данных. Представлен следующими элементами:

- Кнопка добавить нового Клиента (открывается форма добавления нового клиента)
- Кнопка скачать базу клиентов (скачивается эксель файл со столбцами, как в таблице списка)
- Таблица с названиями столбцов (ФИО, Номер телефона, Статус (из воронки продаж), дата обновления информации, продукт\услуга и тд. Список утверждается отделом продаж)

- Фильтр (раскрывающееся поле, в котором можно фильтровать вывод строк клиентов по заданным параметрам) В зависимости от вывода базы по параметрам или без, происходит скачивание базы. То есть, если, мы отфильтровали базу по 3 критериям, именно этот результат мы и будем скачивать.
- Пагинация

ФИО клиента является кликабельным и открывает страницу 1 клиента.

Представлена следующими сущностями:

- ФИО
- Номер телефона
- Источник обращения: сайт или Call Center
- Продукт\Услуга - подтягивается из списка, который есть в каталоге товаров и услуг, а также спец. Предложений. То есть, при создании автоматически или заполнении карточки клиента вручную, он привязывается к какой-то услуге\товару, которые уже существуют.
- Дата последнего обращения
- Статус (из воронки Канбан)
- Поле комментариев, для ручных записей менеджерами call center о статусе или личных рекомендациях.

Эти поля присутствуют также при создании карточки клиента вручную, при нажатии на кнопку “Создание нового клиента”

Мы привязываем к клиенту лишь продукт или услугу. Не привязываем номер заказа. Так как в заказ мы добавляем клиента, а не наоборот.

То есть, клиент первичен, заказ вторичен.

Заказы

Раздел заказы представлен двумя типами просмотра:

- Канбан доска
- Список

Визуально и логически, этот раздел дублирует суть раздела Клиенты, только имеет иную воронку.

Канбан доска

Это воронка, состоящая из нескольких шагов, в которых расположены карточки заказов.

Представлена следующими элементами:

- Название шага по воронке (добавляется вручную, имеет иконку редактирования, чтобы можно было поменять название)
- Количество заказов в шаге (цифра, обновляемая автоматически при обновлении базы клиентов)
- Кнопка создание нового заказа (иконка + или другая иконка, при нажатии на которую открывается форма добавления нового заказа)
- Карточка заказа (показываются базовые данные: Продукт\Услуга, ID Заказа, стоимость, дата, источник, ответственное лицо в виде небольшой иконки в углу)

Ответственное лицо - это менеджер, который взял на себя обработку этого заказа. У каждого менеджера call center или по продажам случайно попадают заказы. Если у нас 6 человек, каждому в случайном порядке будут приходить заказы в свой этап воронки. Руководитель отдела видит все заказы и может менять ответственного лица за конкретный заказ.

Эффективность менеджеров руководитель отдела видит в разделе аналитика - Статистика менеджеров.

Канбан доска имеет заранее оговоренное количество шагов. Эти шаги можно менять местами, изменять название и добавлять новые через кнопку добавить шаг, в правом верхнем углу. При нажатии на эту кнопку, открывается попап, в котором нужно указать название шага и Кнопка сохранить, после чего, он появляется в воронке в последнюю очередь. Очередность можно менять, перетаскивая шаги.

По умолчанию, все заказы попадают в заранее утвержденные шаги:

- Новый заказ с сайта
- Новый заказ с Call Center

Уже в зависимости от воронки, клиента можно будет вести. Если заказ создается вручную, он автоматически попадает в заказ с Call Center, так как его создает менеджер.

Независимо от того, на каком шаге, клиент попадает в базу и все его данные хранятся в системе.

При нажатии на карточку заказа в воронке, открывается страница клиента с более подробной информацией. Об этом ниже.

Список со столбцами

Данный вид отображения заказов удобнее для общего понимания базы данных заказов. Представлен следующими элементами:

- Всего заказов (Общая цифра, при этом нужно показать активные и закрытые заказы или цветом выделить или словами)
- Кнопка добавить новый заказ (открывается форма добавления нового заказа)
- Кнопка скачать базу заказов (скачивается эксель файл со столбцами, как в таблице списка)
- Таблица с названиями столбцов (из воронки продаж), дата обновления информации, продукт\услуга и тд. Список утверждается отделом продаж)
- Фильтр (раскрывающееся поле, в котором можно фильтровать вывод строк заказов по заданным параметрам) В зависимости от вывода базы по параметрам или без, происходит скачивание базы. То есть, если, мы отфильтровали базу по 3 критериям, именно этот результат мы и будем скачивать.
- Пагинация

У каждого заказа есть уникальный ID, который является кликабельным. При нажатии на ID, открывается страница заказа

Страница заказа Представлена следующими сущностями:

- Товар\Услуга - можно менять внутри карточки товара
- Клиент (Фино, номер телефона)
- Источник обращения: сайт или Call Center
- Дата формирования
- Статус (из воронки Канбан) - статусы можно менять в карточке вручную
- Ответственный менеджер

- Поле комментариев, для ручных записей менеджерами call center о статусе или личных рекомендациях.

Эти поля присутствуют также при создании карточки заказа вручную, при нажатии на кнопку “Создание нового заказа”

Заказы нельзя удалить. Их можно перенести в этап воронки: Отменен или Завершен. Они должны быть в базе.

Аналитика

Представлена следующими разделами:

- Продажи
- Клиенты
- Регионы
- Продукты

Продажи

Аналитика выводится в виде обычных графиков и поясняющего текста под графиком. Существует фильтрация по времени: День, Неделя, Месяц, Год а также динамический период, который можно выбрать как в google аналитике: от *** до ***

Выбирая период, выдается аналитика конкретно за этот период в этом же окне, после перезагрузки страницы.

В календаре есть чекбокс - Сравнение, при нажатии на который появляется еще одна строка ввода даты: с которой будем сравнивать. Соответственно, выводиться эта информация будет в следующем порядке

- Всего заявок с 25 Декабря по 01 Января: 200
- Всего заявок с 02 по 10 Января: 158

Статистика по продажам Включают следующую информацию:

- Статистика Продаж:
 - Сколько заявок поступило за отчетный период
 - Соотношение Каналов: сайт, телефон
 - % закрытия сделок от общего числа

- Статистика закрытия сделок по каналам: сайт, телефон от общего числа
- Общая сумма сделок за отчетный период
- Средний чек
- Статистика Менеджеров:
 - кол-во обработанных заявок менеджером
 - топ менеджеров по кол-ву закрытых заявок
 - сумма каждого менеджера по закрытым заявкам
 - кол-во неуспешных заявок менеджером

Клиенты

Аналитика выводится в простом числовом исполнении, также с возможностью фильтрации за День, Неделя, Месяц, Год а также динамический период, который можно выбрать как в google аналитике: от *** до ***

Статистика по клиентам включает:

- Новые клиенты
- Вернувшиеся клиенты: которые делают заказы 2 или более раз
- Потеря клиента (не отвечают на звонки и перенесенные в шаг воронки - нет ответа)

Регионы

Аналитика по городам и регионам страны. Включает:

- Статистика по новым клиентам из города, поселка в формате: Кишинев (60)
- Статистика по продажам из города, поселка в формате: Бельцы (150)
- Топ регионов\городов по приросту заказов в % соотношении. Формат: Кагул - 89% Рассчитывается по формуле месячного прироста продаж по сравнению с предыдущим. Значение может быть отрицательным

Продукты

Продукты выводится в виде обычных графиков и поясняющего текста под графиком. Существует фильтрация по времени: День, Неделя, Месяц, Год а также динамический период, который можно выбрать как в google аналитике: от *** до ***

Выбирая период, выдается аналитика конкретно за этот период в этом же окне, после перезагрузки страницы.

В календаре есть чекбокс - Сравнение, при нажатии на который появляется еще одна строка ввода даты: с которой будем сравнивать. Соответственно, выводиться эта информация будет в следующем порядке

- Всего заявок с 25 Декабря по 01 Января: 200
- Всего заявок с 02 по 10 Января: 158

Статистика по продуктам Включают следующую информацию:

- Топ продаж товаров - выводится в виде артикула товара (кликабельный ведет на страницу товара) и кол-ва единиц
- Топ продаж услуг - выводится в виде артикула\id услуги (кликабельна, ведет на страницу) и кол-ва проданных единиц
- % прироста заказов по продукту или услуге по сравнению с предыдущим месяцем

Вся аналитика собирается из разделов сайта и дополнительные поля, которые необходимо указать, оговариваются на стадии технического задания со стороны каждого из отделов.

2.3.4 HR Management

Представлена следующими разделами:

- Вакансии
- Кандидаты

Вакансии

Раздел вакансии представляет собой таблицу с табами, где размещены все вакансии. Представлена следующими элементами:

- Вкладка Активные Вакансии
- Вкладка Неактивные Вакансии
- Строка поиска - при вводе названия показывает результаты

- Фильтр по категориям: - выпадающее окно со списком категорий: Разработка, Менеджмент, Продажи, Маркетинг. Работает как обычный фильтр и показывает все активные или неактивные вакансии, в зависимости от вкладки, по выбранному фильтру
- Кнопка Создать новую вакансию - открывает страницу добавления вакансии

Таблица имеет следующие столбцы:

- Должность
- Статус: Активен, Неактивен
- Дата создания
- Кол-во откликов - всего, за все время. По сути это тоже своеобразный фильтр. При нажатии на кол-во откликов, у нас открывается страница кандидаты, отфильтрованные по данной вакансии.
- Кнопка Редактировать - при нажатии открывается страница вакансии

Страница Вакансии представлена следующими элементами:

- Название вакансии
- Статус: Активен или Неактивен
- Имя менеджера, который оформил эту Вакансию
- Поле описание Вакансии с встроенным текстовым редактором
- Желаемая заработная плата
- Опыт работы в годах
- Дата активации, для отложенного старта вакансии на сайте
- Канбан доска

Канбан доска - стандартная воронка, по которой можно вести кандидата. Представлена в виде колонок с уникальным тайтлом - название этапа. Внутри колонки расположена карточка юзера, который откликнулся на заявку.

Предпросмотр включает следующую информацию:

- Полное имя Кандидата
- Номер телефона
- Email

Перетаскивание карточки по колонкам-воронке, не меняет информацию и лишь дает понять менеджеру на каком этапе находится конкретный пользователь.

Всего по умолчанию 5 колонок: Новый запрос, На рассмотрении, Прошел собеседование, Отказ Компании, Отказ Кандидата.

Есть возможность добавить колонки с шагами нажав на кнопку Добавить шаг. При выходе колонок за пределы ширины экрана, появляется скролл вправо.

Карточка кандидата открывается при нажатии на его имя в виде Попап и содержит следующие поля:

- Полное имя
- Номер Телефона
- Email
- Информационное поле с сопроводительным письмом
- Желаемую заработную плату
- Опыт работы
- Прикрепленный файл CV

Кандидаты

Представлен следующими элементами:

- Общий список кандидатов в кол-ве цифрой
- Фильтр: По Вакансии, По Статусу воронки, Архив
- Иконки переключения отображения вида кандидатов: В виде списка, В виде канбан.
- Иконка скачивания базы кандидатов. - при нажатии формируется эксель файл, который скачивается на компьютер. В эксель файле все поля с атрибутами кандидата в виде таблицы.

В виде списка отображается таблица с кандидатами со следующими полями:

- Полное Имя
- Вакансия
- Зарботная плата
- Стаж
- Дата подачи
- Статус

При нажатии на иконку канбан происходит смена внешнего вида, все эти кандидаты переносятся уже в воронку в виде канбан. Внешний вид аналогичен той воронке, что представлена на странице вакансии, но здесь

расположены все кандидаты. Их также можно фильтровать и будут отображаться только те, которые заданы в параметрах фильтра.

В атрибут фильтра архив попадают кандидаты автоматически, через 7 дней после попадания на этап Отказ Компании, Отказ Кандидата.