

## **Regulamentul campaniei „Happy Christmas”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul Campaniei în aplicația MyMoldtelecom este S.A. „Moldtelecom”, persoană juridică înregistrată în Registrul de Stat al persoanelor juridice al Republicii Moldova cu IDNO (cod fiscal) 1002600048836, cu sediul în MD-2001, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 10, mun. Chișinău, Republica Moldova (numit în continuare „Moldtelecom” sau „Organizator”).
- 1.2. Prezentul Regulament este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este disponibil gratuit oricărui participant pe site-ul [www.moldtelecom.md](http://www.moldtelecom.md) și în Reprezentanțele Moldtelecom (inclusiv dealeri) pe durata întregii Campanii.
- 1.3. Participanții la Campanie vor putea obține informații suplimentare cu privire la condițiile de participare și alte detalii privitoare la Campanie, apelând gratuit din rețeaua Moldtelecom la numărul 1181, din rețeaua de telefonie mobilă Moldtelecom la numărul scurt 200, numărul (022) 200-200 de pe telefonul fix/telefonul mobil din alte rețele și în reprezentanțele Companiei pe întreg teritoriul țării.

### **2. REGULILE DE PARTICIPARE**

- 2.1 Perioada de desfășurare a Campaniei este 09.12.2022 – 13.01.2023 inclusiv.
- 2.2 Campania „Happy Christmas” este destinată abonaților de telefonie mobilă Voce/Date (prepaid/postpaid), categoria II de utilizatori (persoane fizice), cu vârsta minimă de 18 ani care au instalată sau actualizată ultima versiune a aplicației MyMoldtelecom (inclusiv și versiunea Web) disponibilă pe Play Market, App Store și AppGallery.
- 2.3 În prezenta campanie nu pot participa persoanele cu statut de angajat S.A. Moldtelecom.

### **3. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI**

- 3.1 Pentru a participa la campania „Happy Christmas”, abonații eligibili trebuie să deschidă aplicația mobilă „MyMoldtelecom” (inclusiv și versiunea Web) și să acceseze pagina „Contul meu” unde va apărea un scratch card care trebuie răzuit pentru a vizualiza premiul câștigat;
- 3.2 Un participant poate răzui un card o singură dată, în fiecare zi de vineri în perioada desfășurării campaniei;

### 3.3 Fondul de premii.

- Smartwatch;
- Power bank;
- Termos;
- Rucsac;
- Carduri cu trafic mobil (100 MB, 500 MB, 1 GB, 3 GB);
- Carduri cu minute naționale (25 minute naționale, 50 minute naționale);
- Carduri necâștigătoare.

3.4 Premiile ce conțin servicii (minute naționale sau trafic internet) vor fi activate automat după răzuirea scratch cardului și vor fi valabile timp de 7 zile; (se vor utiliza prioritar față de opțiunile activate, abonament), iar premiile fizice (smartwatch, termos, power bank, rucsac) vor fi ridicate de către câștigători la reprezentanțele Moldtelecom.

3.5 Câștigătorii premiilor fizice (smartwatch, termos, power bank, rucsac) vor fi notificați cu un mesaj informativ despre câștig în aplicația MyMoldtelecom și, totodată, vor fi apelați de către agenții Moldtelecom timp de cel mult 5 zile de la finisarea tombolei pentru a concretiza reprezentanțele Moldtelecom cele mai apropiate de câștigător pentru a ridica premiul. Livrarea premiului se va efectua timp de maxim 7 zile.

3.6 Ridicarea premiului de către câștigător are loc la prezentarea:

- a) buletinului de identitate pentru abonații de telefonie mobilă postpaid, categoria II de utilizatori (persoane fizice) și pentru utilizatorii de telefonie mobilă prepaid, categoria II de utilizatori (persoane fizice) înregistrați (non-anonimi);
- b) cartelei SIM (a numărului de telefon care a câștigat premiul) pentru utilizatorii de telefonie mobilă prepaid, categoria II de utilizatori (persoane fizice) neînregistrați (anonimi).

3.7 În cazul în care câștigătorul nu răspunde la apel de 3 ori, acesta va fi scos din dreptul de câștigător.

3.8 Ridicarea premiului de către câștigători se va efectua timp de maxim 30 zile în caz contrar premiul va fi returnat la depozitul central iar câștigătorul va fi scos din dreptul de câștigător.

## 4. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

4.1 Prin participarea la campanie, participantul își exprimă acordul ca datele sale cu caracter personal să fie prelucrate de către Organizator în scopul desfășurării Campaniei.

- 4.2 Procesarea datelor înseamnă orice operațiune sau un set de operațiuni care se efectuează asupra datelor cu utilizarea mijloacelor automatizate sau fără utilizarea unor astfel de mijloace, cum ar fi colectarea, înregistrarea, stocarea, adaptarea, consultarea, utilizarea, combinarea, ștergerea sau distrugerea acestora.

## **5. MODIFICARE, SUSPENDARE ȘI ANULARE**

- 5.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a introduce modificări și/sau completări rezonabile în prezentul Regulament, care vor fi parte integrală a acestuia.
- 5.2 Asemenea modificări și/sau completări vor intra în vigoare la plasarea lor pe pagina web a Organizatorului.
- 5.3 În circumstanțe excepționale, Organizatorul poate suspenda, anula și/sau extinde termenul Campaniei, plasând un aviz despre acest lucru pe pagina web a Organizatorului și pe pagina Organizatorului din rețelele sociale.

## **6. RECLAMAȚII ȘI LITIGII**

- 6.1 Toate reclamațiile ce țin de Campanie vor fi expediate către Organizator în scris, la sediul acestuia indicat în prezentul Regulament, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data când s-a produs evenimentul reclamat.
- 6.2 Litigiile ce țin de Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

## **7. DISPOZIȚII FINALE**

- 7.1 Prevederile prezentului Regulament sunt stabilite și interpretate în corespundere cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
- 7.2 În cazul în care una dintre condițiile prezentului Regulament își pierde puterea sa juridică, ca rezultat al acțiunii unei legi, norme juridice ori instrucțiuni, adoptate de către Guvern sau a unei decizii judecătorești definitive, care are autoritatea corespunzătoare, acest fapt nu va influența puterea juridică a celorlalte prevederi ale Regulamentului.