

Desfășurarea Campaniei „Goana după premii”

Capitolul I. Condiții generale

1.1 Organizator – “Ultramagma” S.R.L., content provider.

1.2 Operator – S.A. „Moldtelecom”, furnizor de servicii publice de comunicații electronice (inclusiv, voce la punct fix și voce la punct mobil).

1.3 Participant – utilizator final de telefonie fixă și telefonie mobilă Unité (abonat, de regulă, postpaid [care utilizează serviciul în baza unui contract în formă scrisă, cu excepția celor indicate în p. 1.4,] sau utilizator final, de regulă, prepaid [care beneficiază anonim de serviciu fără încheierea unui contract în formă scrisă], identificat prin număr de telefonie asociat utilizabil pentru efectuarea apelurilor în cadrul Concursului.

1.4 Abonat – persoană fizică care nu poate participa la Concurs - persoană fizică care are încheiat Contract de prestare a serviciilor de telefonie mobilă Unité sau de telefonie fixă în formă scrisă cu S.A. „Moldtelecom” în calitate de persoană fizică care desfășoară activitate: a) sub formă de întreprinzător individual, gospodărie țărănească (de fermier) sau în bază de patentă de întreprinzător și b) profesională supusă înregistrării sau autorizării de stat (avocat [cabinet al avocatului], notar, mediator, expert judiciar, executor judecătoresc, interpret și traducător).

1.5 Fondul de premii și toate taxele aferente achiziției acestuia sunt în totalitate oferite/achitate de către compania Ultramagma S.R.L.:

Nr	Premiu	Tip premiu	Cantitate
1.	Smartwatch MyKronoz ZeCircle 2, Smartphone-uri	Premiu saptaminal	24
2.	Smart TV/Panasonic TX-40FSR500, Laptop	Premiu final	2
	Total premii:		26

1.6 Perioada Campaniei.

Campania ”Goana după premii” se va desfășura în perioada 05.08.2019 – 09.02.2020. Concursul va fi organizat în 2 etape:

- Etapa I se va desfășura în perioada 05.08.2019- 27.10.2019
- Etapa II se va desfășura în perioada 18.11.2019- 09.02.2020.

1.7 Campania este organizată exclusiv pentru abonații rețelelor de telefonie mobilă și telefonie fixă ale S.A. “Moldtelecom”.

1.8 Participarea la Campanie are loc prin intermediul apelurilor telefonice (pentru 1525, 1535) și prin abonarea la conținutul numerelor 3021 (prin apel), 1133 (prin SMS sau USSD *1133#).

1.9 Numerele scurte pentru efectuarea apelurilor în cadrul Campaniei sunt 1535, 1525, 3021. Numărul de acces, prin care se efectuează abonarea la conținutul 1133 este *1133#.

1.9.1 Numerele 1535, 1525 sunt disponibile tuturor abonaților de telefonie mobilă și de telefonie fixă ai S.A. “Moldtelecom”.

1.9.2 Numerele 3021 și 1133 sunt disponibile pentru toți abonații de telefonie mobilă Unite Postpaid.

1.10 Prin abonarea la conținutul 3021, 1133 și apelarea numerelor 1535, 1525, abonații se înregistrează în Concurs.

1.10.1 Prin intermediul numerelor scurte 1525, 1535 abonații au acces la conținutul umoristic care conține o colecție mare de bancuri de diverse tematici. Conținutul se oferă în limbile română și rusă.

1.10.2 Prin intermediul numărului 3021 se realizează abonările la serviciile „IVR subscription”. Conținutul se oferă în limbile română și rusă.

1.10.3 Prin intermediul numărului 1133 se realizează abonările la serviciile „SMS Abonări” prin intermediul SMS sau USSD *1133#. Conținutul se oferă în limbile română și rusă.

1.11 Costul unui apel la numărul scurt 1535 constituie 8,00 lei (inclusiv T.V.A.), iar la numărul scurt 1525 – 30,00 lei (inclusiv T.V.A.) pentru toți abonații rețelelor de telefonie mobilă și telefonie fixă ale S.A. “Moldtelecom”.

1.12 Costul abonării la conținutul numărului 3021 sau 1133 constituie 1,40 lei / zi (T.V.A. inclus) pentru toți abonații rețelelor de telefonie mobilă Unite Postpaid. **Primele 3 zile se oferă gratuit, zilele gratuite nu vor fi luate în calcul pentru formarea listelor de participanți.** Toate apelurile către numărul 3021 sunt gratuite.

1.13 Oricare participant care sună la numărul scurt 1535 obține 5 (cinci) șanse, iar cei care vor suna la numărul scurt 1525 vor obține 25 (douăzeci și cinci) șanse pentru a câștiga unul din premiile puse în joc.

Șansele de câștig se calculează în funcție de numărul de apeluri conform următoarei scheme:

Pentru abonații Unite Postpaid, utilizatorii Prepaid și a Telefoniei Fixe:

Număr scurt (de acces)	Tarif per apel, inclusiv T.V.A.	Șanse de câștig
1535	8 lei	5 șanse
1525	30 lei	25 șanse

Pentru abonații Unite Postpaid:

Număr scurt (de acces)	Număr scurt spre care se efectuează tarifarea	Tarif per zi, inclusiv T.V.A.	Șanse de câștig
3021	3022	1,40 lei	1 șansă
*1133#	1133	1,40 lei	1 șansă

Exemplu:

În cazul în care participantul are 20 (douăzeci) șanse, numele acestuia se va repeta de 20 ori în lista pentru extragere.

Reguli generale:

- Numărul de repetări de pe lista de extrageri este egal cu numărul de apeluri multiplicat cu numărul de șanse (pentru 1525/1535). Cu cât mai multe apeluri, cu atât mai multe șanse de câștig.
- Participanții care se vor abona la serviciul „IVR subscription” prin numărul 3021 la cel puțin un conținut oferit (1,40 lei/zi): cantece copii, farsa la telefon, felicitare audio, portal umoristic vor participa la extragere. Șansele vor fi calculate în dependență de numărul de zile tarifate și numărul de conținut tarifat per zi pentru perioada extragerii.
- Participanții care se vor abona la serviciul „SMS Abonări” prin numărul 1133 la cel puțin un conținut oferit (1,40 lei/zi) prin USSD *1133#, vor participa la extragere. Șansele vor fi calculate în dependență de numărul de zile tarifate și numărul de conținut tarifat per zi pentru perioada extragerii.

Exemple (pentru 3021 și 1133):

- În cazul în care abonatul a primit 3 zile gratuite la abonarea la conținutul numărului 3021 sau 1133, aceste zile nu vor fi luate în calcul pentru formarea listelor de participanți.

Pentru extragerea săptămânala, dacă un abonat are 4 (patru) conținut-uri per zi și 7 zile tarifate cu 1,40 lei / zi / pentru un conținut, aceasta va fi egal cu 28 (douăzeci și opt) șanse (4*nr zile).

- Înregistrarea pentru participarea la Campanie confirmă faptul că participantul a luat cunoștință, a înțeles pe deplin și este de acord cu toate prevederile prezentului Regulament.

- Un apel în cadrul Campaniei presupune oricare apel spre numerele scurte Premium Rate 1525 și 1535 cu durata mai mare de 9 (nouă) secunde.

- Numărul de șanse acumulate în cadrul Campaniei sunt atribuite numărului de telefon de pe care se efectuează apelurile.

- Câștigător al prezentei Campanii poate deveni doar participantul la Concurs care a acționat în conformitate cu prezentul Regulament.

- Fiecare participant, care va efectua apeluri / inițiază acces spre numerele scurte 1133, 1525, 1535, 3021, va fi informat despre tarifele aferente a fiecărui serviciu în parte, denumirea Organizatorului și numărul de șanse obținute grație apelului și i se va oferi acces la conținutul de divertisment.

- Dintre abonații care au efectuat apeluri timp de o perioadă definită este selectat câte unul, în mod aleatoriu, căruia i se oferă un premiu săptămânal.

- Participantului, care a acumulat numărul maxim de șanse la sfârșitul Etapei I sau Etapei II a Campaniei, va fi oferit un premiu final.

- Același participant nu poate câștiga mai multe premii săptămânale sau finale (și din Etapa I și din Etapa II), decât unul pe parcursul Campaniei organizate. Însă, același participant poate câștiga și un premiu săptămânal și un premiu final.

1.14 Participantul nu poate intra în posesia premiului dacă are datorii istorice neachitate față de operator și dacă nu are balanța pozitivă pentru numărul de telefon cu care a participat la Campanie sau a reziliat contractul până la efectuarea extragerii.

1.15 La Promoție nu pot fi desemnate, în calitate de câștigători persoanele cu statut de angajat S.A. “Moldtelecom”.

1.16 La Promoție, de asemenea, nu pot fi desemnate, în calitate de câștigători persoanele minore, cu vârsta mai mică decât 18 (optsprezece) ani împliniți.

1.17 Prevederile prezentului Regulament vor fi disponibile pe site-urile oficiale www.moldtelecom.md și www.magma.md, iar toate întrebările legate de condițiile de participare la Campanie pot fi adresate de către abonații S.A. “Moldtelecom” la numărul 1100/1181/022-200-200 - de pe telefonul mobil Unité, la numărul 022-200-200 de pe telefonul fix și telefonul mobil din cadrul tuturor rețelelor mobile ale furnizorilor autorizați și licențiați în R.M.

Capitolul II. Extragerea premiilor

2.1 În cadrul Campaniei, la fiecare etapă (Etapa I și Etapa II), vor fi organizate extragerile pentru oferirea premiilor săptămânale și extragerile pentru oferirea premiilor finale. În rezultatul extragerilor lunare (perioada 1, 2, 3, 4 din tabel), va fi oferit câte 1 (un) premiu săptămânal pentru 6 câștigători extrași, care au sunat pe parcursul săptămânii definite în tabel, în total, pentru perioada 05.08.2019 – 09.02.2020 vor fi oferite 24 premii săptămânale pentru 24 câștigători. În rezultatul extragerilor finale (Etapa I și Etapa II) vor fi oferite 2 premii finale.

2.2 La sfârșitul perioadei predefinite, Operatorul va face o totalizare a șanselor acumulate de către participanți în cadrul săptămânii / perioadei și va selecta câștigătorul, cu asistența unui software special instalat la calculator, în mod aleatoriu.

2.3 La sfârșitul fiecărei Etape, Operatorul va totaliza cumulativ numărul șanselor acumulate pe parcursul a 12 (douăsprezece) săptămâni de concurs. Câștigătorul, premiului final va deveni participantul care va acumula cele mai multe șanse pe parcursul unei Etape.

2.4 Extragerile vor fi efectuate în sediul centrului comercial al S.A. “Moldtelecom” situat la adresa: bd. Ștefan cel Mare, nr. 10, or. Chișinău, mun. Chișinău, conform tabelului de mai jos:

Data extragerii	Premii	Perioada de apel
Etapa I 05.08.2019 - 27.10.2019		
17.09.2019 – Perioada 1	Premiu săptămânal	05.08.2019 – 11.08.2019 – Săptămâna 1
	Premiu săptămânal	12.08.2019 – 18.08.2019 – Săptămâna 2
	Premiu săptămânal	19.08.2019 – 25.08.2019 – Săptămâna 3
	Premiu săptămânal	26.08.2019 – 01.09.2019 – Săptămâna 4
	Premiu săptămânal	02.09.2019 – 08.09.2019 – Săptămâna 5
	Premiu săptămânal	09.09.2019 – 15.09.2019 – Săptămâna 6
29.10.2019 – Perioada 2	Premiu săptămânal	16.09.2019 – 22.09.2019 – Săptămâna 7
	Premiu săptămânal	23.09.2019 – 29.09.2019 – Săptămâna 8
	Premiu săptămânal	30.09.2019 – 06.10.2019 – Săptămâna 9
	Premiu săptămânal	07.10.2019 – 13.10.2019 – Săptămâna 10
	Premiu săptămânal	14.10.2019 – 20.10.2019 – Săptămâna 11
	Premiu săptămânal	21.10.2019 – 27.10.2019 – Săptămâna 12
29.10.2019 – Finala etapei I	Premiu final	05.08.2019 – 27.10.2019 – Final 1
Etapa II în perioada 18.11.2019- 09.02.2020		
02.01.2020 – Perioada 3	Premiu săptămânal	18.11.2019 – 24.11.2019 – Săptămâna 1
	Premiu săptămânal	25.11.2019 – 01.12.2019 – Săptămâna 2
	Premiu săptămânal	02.12.2019 – 08.12.2019 – Săptămâna 3
	Premiu săptămânal	09.12.2019 – 15.12.2019 – Săptămâna 4
	Premiu săptămânal	16.12.2019 – 22.12.2019 – Săptămâna 5
	Premiu săptămânal	23.12.2019 – 29.12.2019 – Săptămâna 6
11.02.2020 – Perioada 4	Premiu săptămânal	30.12.2019 – 05.01.2020 – Săptămâna 7
	Premiu săptămânal	06.01.2020 – 12.01.2020 – Săptămâna 8
	Premiu săptămânal	13.01.2020 – 19.01.2020 – Săptămâna 9
	Premiu săptămânal	20.01.2020 – 26.01.2020 – Săptămâna 10
	Premiu săptămânal	27.01.2020 – 02.02.2020 – Săptămâna 11
	Premiu săptămânal	03.02.2020 – 09.02.2020 – Săptămâna 12
11.02.2020 – Finala etapei II	Premiu final	18.11.2019 – 09.02.2020 – Final 2

2.5 La extragerile lunare și la extragerea finală, adițional listelor câștigătorilor, vor fi întocmite liste de rezervă. Acestea vor conține câte 10 (zece) abonați pentru fiecare premiu oferit, pentru extragerea finală – 10 (zece) abonați pentru premiul oferit.

2.6 În cazul în care câștigătorul nu va fi eligibil și nu va corespunde criteriilor și condițiilor menționate în prezentul Regulament, premiul va fi acordat persoanei din lista de rezervă, în ordine crescătoare.

2.7 Rezultatele finale ale Campaniei vor fi publicate pe site-urile www.moldtelecom.md și www.magma.md. Câștigătorii vor fi sunați adițional în timp de 72 de ore după extragere. În cazul în care câștigătorul nu va fi găsit după a 3-a apelare, premiul va fi acordat persoanei din lista de rezervă, în ordine crescătoare.

2.8 Premiile pot fi înmânate, la prezentarea buletinului de identitate doar deținătorilor numerelor de telefon de pe care au fost efectuate apelurile în cadrul Campaniei. În cazul de câștig a utilizatorului Prepaid, premiul va fi înmânat la prezentarea cartelei SIM de pe care au fost generate apelurile în cadrul Concursului organizat și a buletinului de identitate.

2.9 Premiile pot fi ridicate timp de 7 (șapte) zile lucrătoare din momentul anunțării câștigătorului, în caz contrar, premiile vor reveni unui câștigător din listele de rezervă după cum este prevăzut în p. 2.6 al prezentului Regulament.

2.10 Premiile vor fi înmânate de către Organizator în sediul centrului comercial al S.A. “Moldtelecom” situat la adresa: bd. Ștefan cel Mare, nr. 10, or. Chișinău, mun. Chișinău, în zilele lucrătoare luni-vineri de la 8:00 până la 17:00.

Capitolul III. Dispozitii Finale

3.1 Limitarea răspunderii

- Organizatorul nu răspunde pentru faptul că o persoană nu a putut participa la Concurs din cauza limitărilor tehnice sau altor limitări specifice serviciilor publice de comunicații electronice, cum ar fi: congestia rețelelor (încărcarea prin aflus de apeluri), lipsa de acoperire sau semnal slab, suspendare temporară a serviciului în scopuri operaționale, cum ar fi reparația deranjamentelor, mentenanța planificată sau modernizarea rețelei, telefon defectat, cartela SIM defectată, orice altă eroare a echipamentelor sau software-urilor etc.

- Organizatorul nu răspunde pentru faptul că o persoană nu a putut participa la Concurs din motive care nu depind de voința Organizatorului.
- Organizatorul nu răspunde pentru faptul că un minor fără supravegherea părinților, tutorelui, curatorului sau a altei persoane demne de încredere a participat la Concurs.

3.2 Prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul are dreptul să anunțe public numele și prenumele participanților la Concurs care au câștigat premii, precum și premiile acordate acestora, inclusiv pe pagina web a Organizatorului. Prin acceptarea premiului, câștigătorul consimte la utilizarea numelui și prenumelui său.

3.3 Modificare, suspendare și anulare

Organizatorul își rezervă dreptul de a introduce modificări și/sau completări rezonabile în prezentul Regulament, care vor fi părți integrante ale acestuia. Asemenea modificări și/sau completări vor intra în vigoare la data publicării lor pe www.moldtelecom.md sau www.magma.md. În circumstanțe excepționale, Organizatorul poate suspenda și/sau anula Concursul, publicând un aviz despre acest lucru pe www.moldtelecom.md sau www.magma.md. Dacă Concursul se suspendă sau se anulează, Organizatorul va acorda premiile datorate pentru perioada ce s-a scurs până la data suspendării sau anulării.

3.4 Reclamații și litigii. Toate reclamațiile ce țin de Concurs trebuie expediate către Organizator în scris, la sediul acestuia, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data când s-a produs evenimentul reclamat.