

Regulamentul Programului de Loialitate

1. Definiții generale

Organizator – organizatorul programului de loialitate este S.A. Moldtelecom cu sediul în MD-2001, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, mun. Chișinău, Republica Moldova (numit în continuare „Moldtelecom” sau „Organizator”).

Abonat – persoana fizică, ce beneficiază de servicii de Telefonie Mobilă (postpaid).

Participant – abonatul care corespunde tuturor criteriilor enumerate în prezentul regulament. Participant al programului de loialitate se va considera orice Abonat „Moldtelecom” care utilizează unul sau câteva servicii de telefonie mobilă (postapid).

Program de loialitate – în cadrul acestui program, abonații au posibilitatea de a beneficia de puncte de loialitate care vor fi acordate pentru diverse acțiuni, punctele ulterior pot fi utilizate pentru activarea opțiunilor din aplicația MyMoldtelecom sau USSD, punctele vor putea fi utilizate din 1 zi din momentul alocării.

Puncte de loialitate – punctele se acumulează în contul abonatului, în baza sumei facturii lunare, vechimii în rețea și altor evenimente speciale sau acțiuni unice. Punctele de loialitate nu pot fi transferate către un alt abonat și nu pot fi eliberate sau convertite în numerar. În cazul de rezoluțiune a contractului de abonament, suspendării definitive sau schimbului de titular punctele de loialitate se anulează și nu se oferă abonatului în numerar.

Valabilitatea punctelor de loialitate – punctele oferite sunt valabile 365 zile din data acordării acestora. Punctele care nu au fost consumate și le-a expirat termenul de 365 zile vor fi considerate nevalabile.

Abonatul va primi automat punctele pentru careva acțiuni întreprinse fără vreo acțiune suplimentară.

Din contul punctelor de loialitate pot fi activate opțiuni de internet, minute și sms naționale sau alte opțiuni/servicii aprobate de către „Moldtelecom”.

2. Condițiile programului de loialitate

2.1 Prezentul regulament intră în vigoare din data de 01.05.2023 și reprezintă regulile programului de loialitate. Programul de loialitate sau orice reducere/avantaj oferite abonaților sunt furnizate la discreția Organizatorului și pot fi modificate sau anulate în mod unilateral fără notificarea prealabilă a abonatului.

2.2 Programul de loialitate nu prevede o taxă de participare și este disponibil pentru toți abonații care corespund criteriilor din prezentul regulament.

2.3 Participarea la programul de loialitate poate fi refuzată oricărui abonat în cazul în care a fost încălcată o careva prevedere a prezentului regulament sau abonatul a efectuat activități ilegale precum și alte acțiuni care contravin legislației Republicii Moldova, precum și politicii interne a Organizatorului.

2.4 Programul de loialitate are drept scop stimularea utilizării de servicii a abonaților „Moldtelecom” și loializarea acestora.

3. Participanții programului de loialitate

3.1 La programul de loialitate au dreptul de a participa clienții „Moldtelecom”, persoane fizice, care utilizează unul sau câteva servicii de telefonie mobilă (postpaid).

3.2 Abonatul va participa la programul de loialitate cu condiția respectării tuturor prevederilor expuse în prezentul regulament.

4. Punctele din cadrul programului de loialitate

4.1 În cadrul programului de loialitate punctele sunt acordate automat și nu presupun o careva activare lunară din partea abonatului. Perioada de valabilitate a punctelor este de 365 zile din data acordării acestora.

4.2 Abonații au posibilitatea de a verifica punctele de loialitate sau de a activa opțiuni prin aplicația MyMoldtelecom sau meniul USSD.

4.3 Numărul de puncte acordate abonatului este determinat de mai mulți factori. În tabelul de mai jos sunt indicate acțiunile posibile pentru acumularea punctelor de loialitate:

Acțiune/Eveniment		Puncte de loialitate acordate	
1.	Suma facturii	50 lei – 99,99 lei	100 p.
		100 lei – 149,99 lei	150 p.
		150 lei – 199,99 lei	200 p.
		200 lei >	250 p.
2.	Vechimea în rețea	6 - 12 luni	20 p.
		13 - 24 luni	30 p.
		25 - 36 luni	40 p.
		după 37 luni	60 p.
3.	Ziua de naștere	200 p.	
4.	Upgrade plan tarifar	100 p.	
5.	Prelungirea perioadei contractuale	100 p.	

5. Informarea abonaților

Toată informația referitor la programul de loialitate se comunică de către organizator în mod public, prin intermediul materialelor informaționale și va fi disponibilă pe pagina www.moldtelecom.md.

6. Responsabilități

6.1 Organizatorul este responsabil de oferirea beneficiilor prevăzute de programul de loialitate.

6.2 Organizatorul nu soluționează litigii intervenite între abonat și persoane terțe. În cazul apariției unor neînțelegeri între organizator și abonat, organizatorul se obligă să intervină la soluționarea acestora în cel mai scurt termen posibil, astfel încât să nu fie afectată funcționalitatea programului de loialitate.

7. Dispoziții finale

7.1 Prezentul regulament și participarea la programul de loialitate este stabilit în corespundere cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

Organizatorul își rezervă dreptul de a revizui și modifica condițiile regulamentului în orice moment, fără notificarea prealabilă a abonatului.